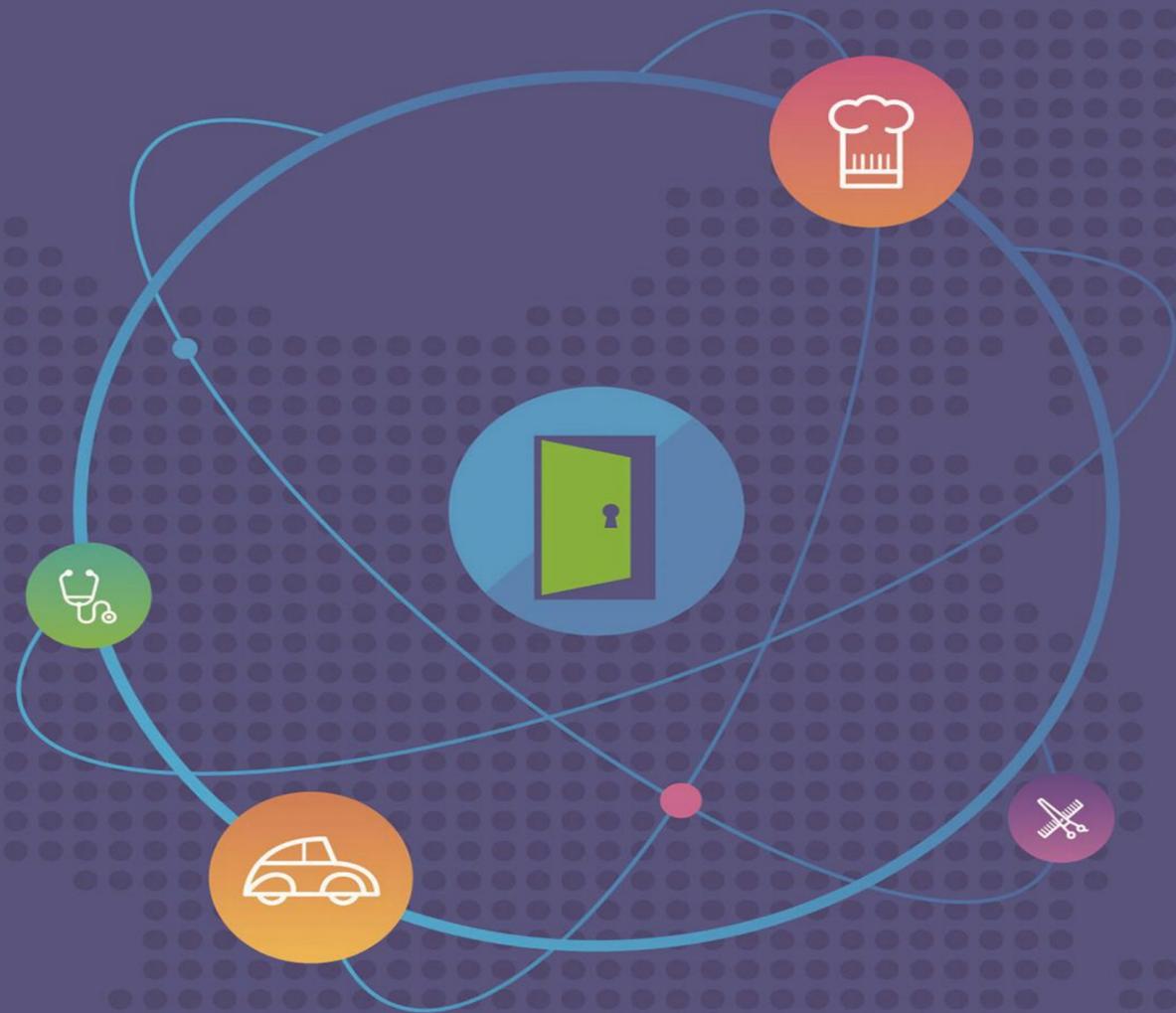


# 2015 上门O2O 移动应用 //行//业//报//告//





# 上门O2O移动应用行业概况

---

## O2O行业概况：发展历程

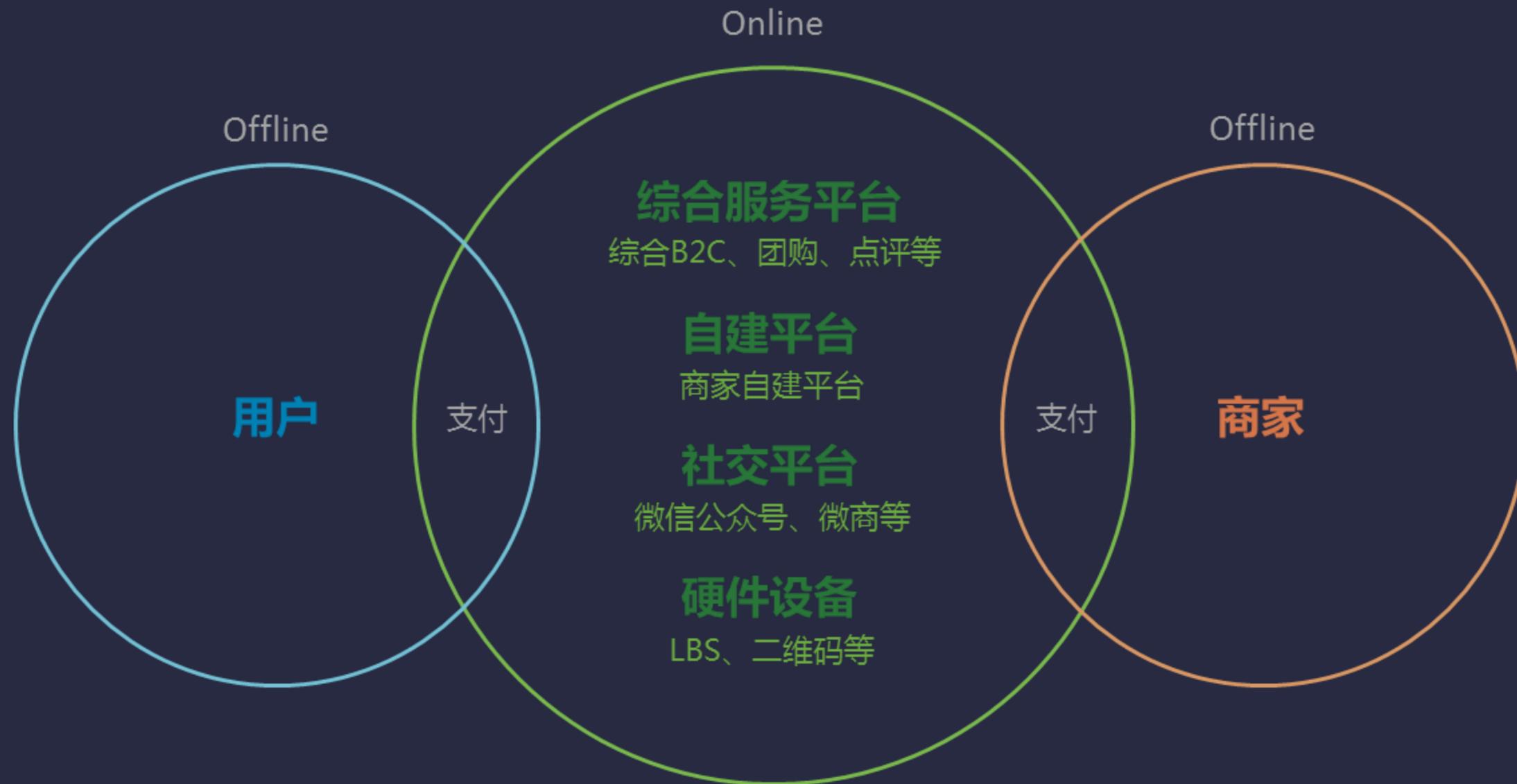
- 目前O2O经历四个发展阶段，现在正处于第四阶段：高速发展期，资源整合、并购和创新在持续发生



数据来源：行业公开资料

## O2O行业概况：产业链

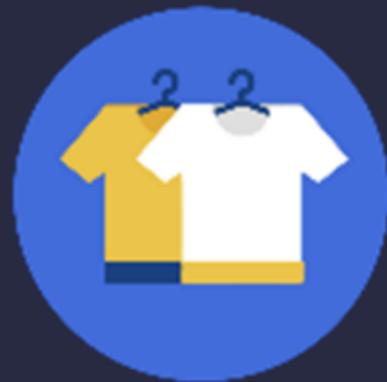
- O2O行业主要参与者是线上线下的用户、平台和商家等，产业链的各个环节都在高速发展，用户需求不断细分、平台服务不断细化、商家服务不断提升



数据来源：行业公开资料

## O2O行业概况：行业图谱

- O2O服务根植于人的多元化需求，需求出现则移动应用应运而生，目前上门O2O行业已经基本囊括人们生活的各个方面，为用户生活提供各种便利



衣食住行

餐饮

出行

零售



居家理财

社区

汽车服务

家居



教育

教育



健康美业

医疗

美业

# O2O行业概况：行业图谱

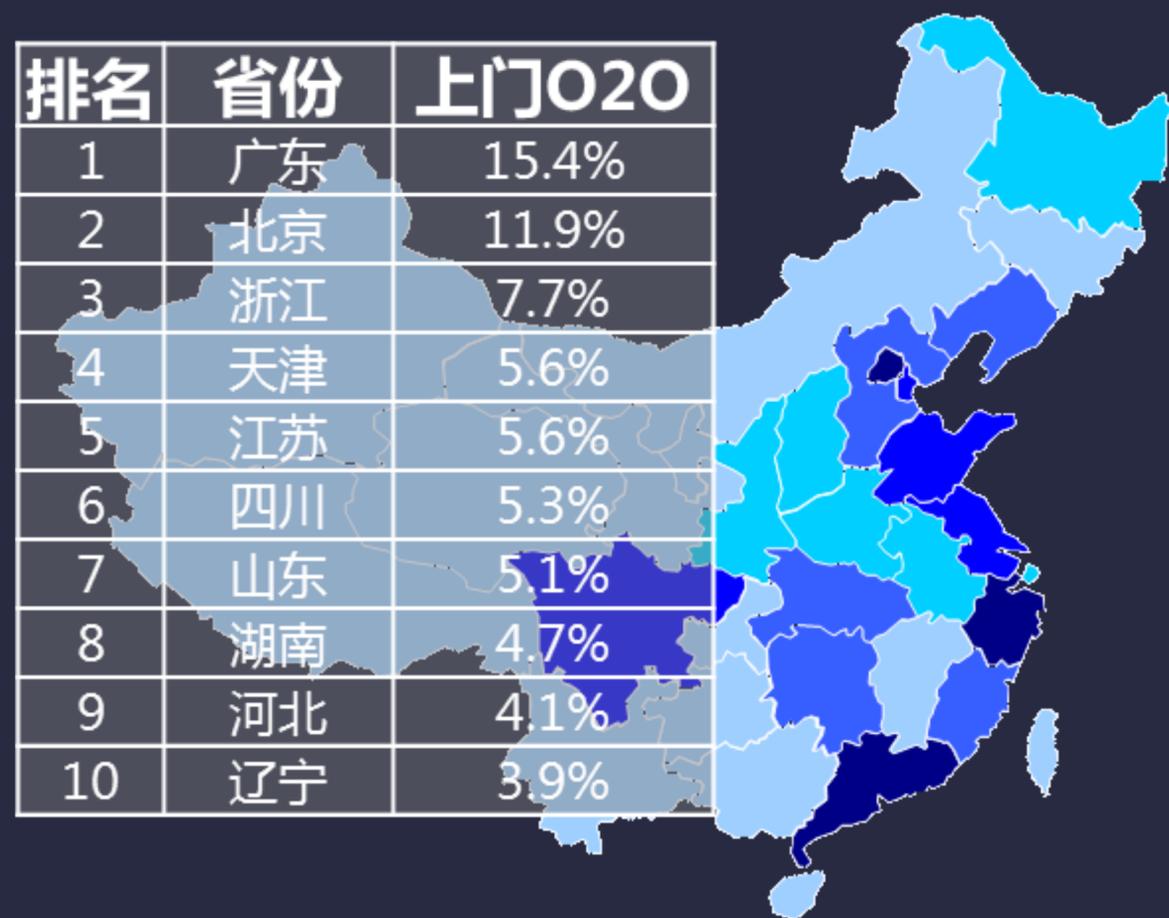


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

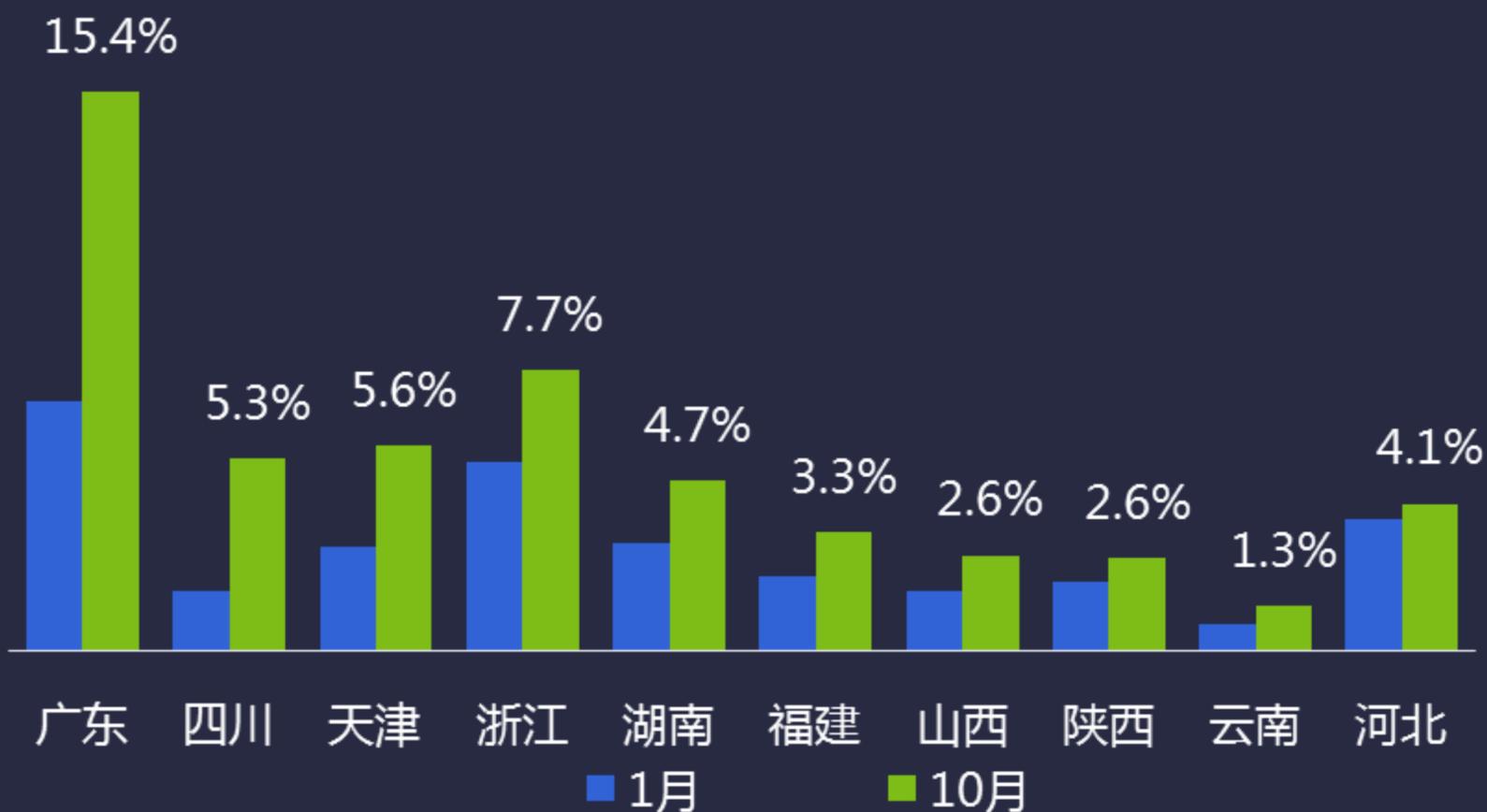
## 上门O2O行业概况：用户分布

- 上门O2O用户分布以东南沿海地区为主；对比今年年初，广东的上门O2O用户增长最快，占比达到15.4%；四川、天津和浙江等地的用户也不断增长

### 上门O2O整体用户地域分布



### 上门O2O整体用户主要省份占比变化

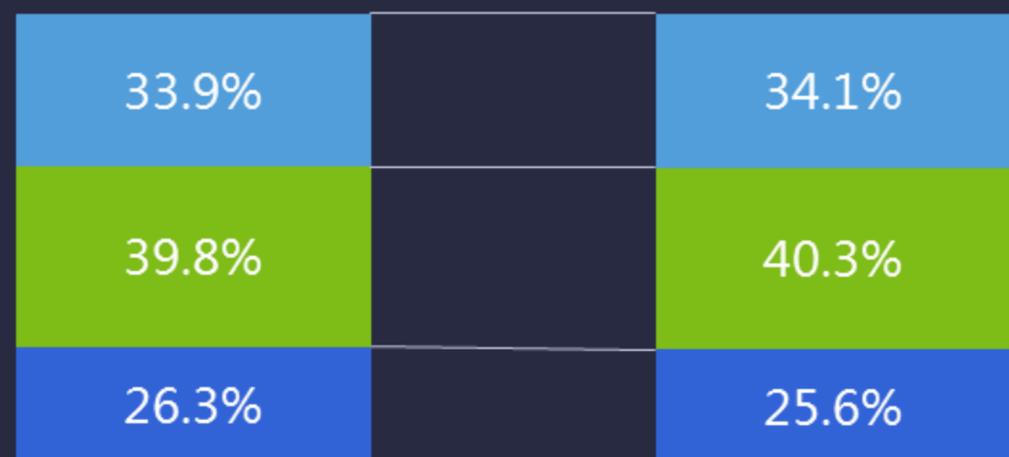


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的数据

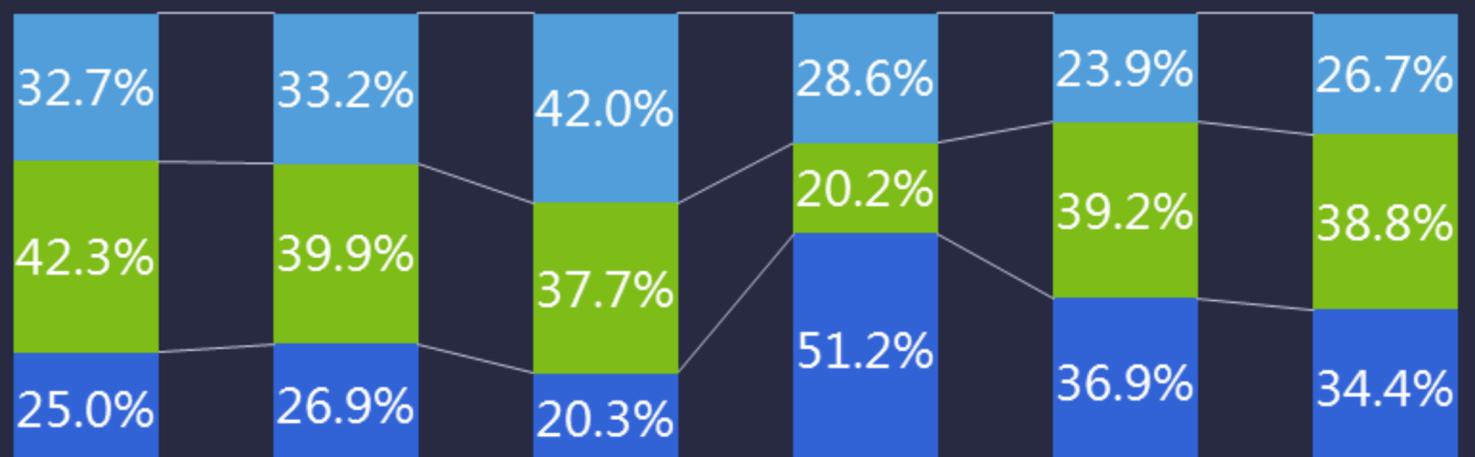
## 上门O2O行业概况：城市级别

- 整体来看，一线城市O2O用户占比为25.6%；二线城市占比为40.3%；零售、美业和汽车服务用户一线城市较多；餐饮、出行和家居用户城市下沉明显

### 2015年1月-10月 上门O2O用户城市分布变化



### 2015年10月 O2O细分领域用户城市分布差异



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的数据

## 上门O2O行业概况：一线城市O2O应用偏好

- 北京用户较为热衷零售、美业和汽车服务O2O；上海用户相对来说出行较少；广州用户偏好出行和零售O2O

### 北京用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	零售	美业	汽车服务
105	104	173	187	167

### 上海用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	零售	美业	汽车服务
150	95	455	116	141



### 广州用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	零售	美业	汽车服务
73	108	193	75	83

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI= [目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]\*标准数100。

## 上门O2O行业概况：典型城市应用偏好

- 济南用户喜欢餐饮、美业和汽车服务；哈尔滨用户偏向餐饮O2O、重庆用户较为关注的是家居和美业O2O

### 济南用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	家居	美业	汽车服务
126	98	61	138	152

### 哈尔滨用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	家居	美业	汽车服务
194	75	77	104	38



### 重庆用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	家居	美业	汽车服务
72	102	106	110	58

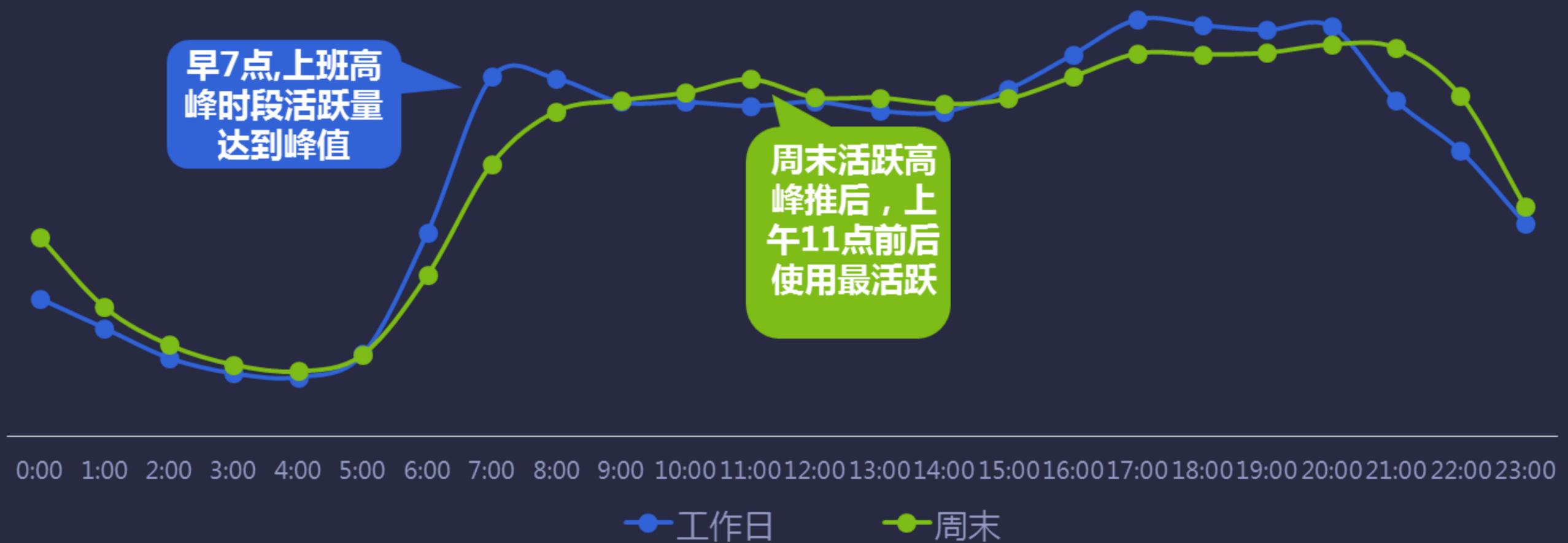
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI= [目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]\*标准数100。

## 上门O2O行业概况：活跃时段分布

- O2O移动用户在工作日和周末的活跃情况差异明显，工作日早起之后上班导致出行应用热度开始增加；而周末则是十一点起床之后觅食等，餐饮应用热度开始增加

2015年10月 上门O2O移动应用用户全天活跃时段分布

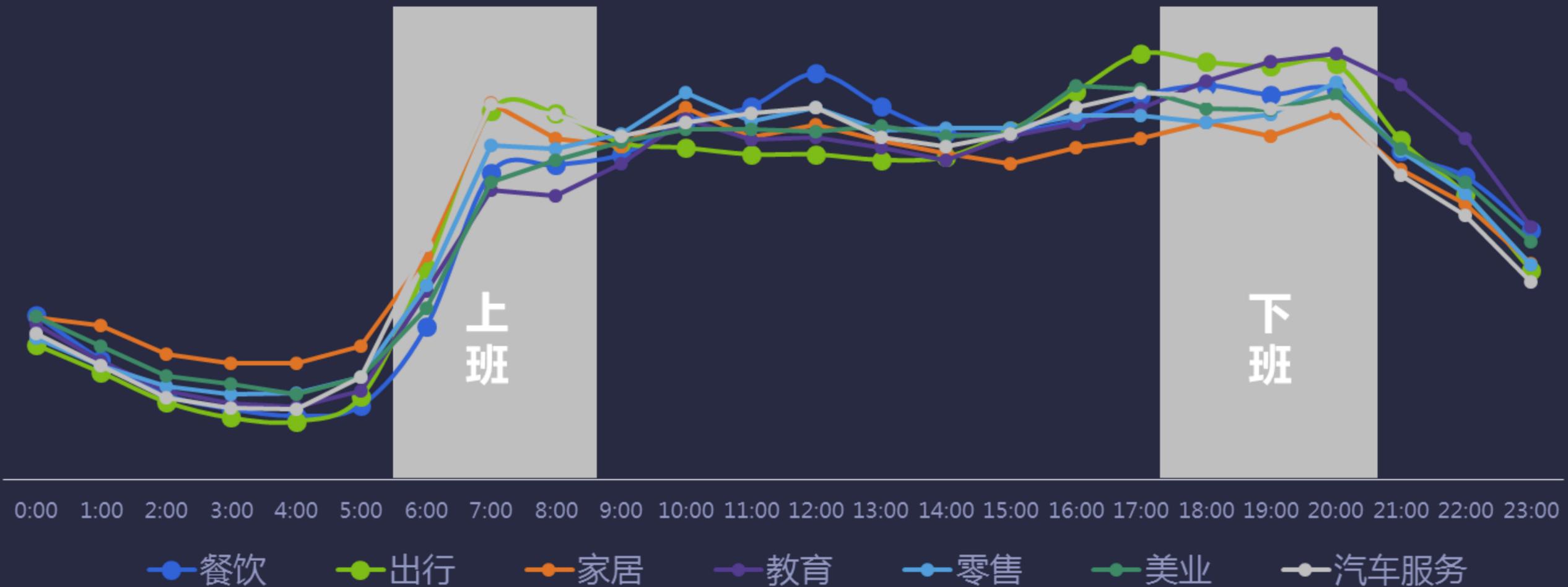


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

## 上门O2O行业概况：工作日活跃时段

- **工作日**：工作日早起之后上班导致出行应用热度开始增加；而周末则是十一点起床之后觅食等，餐饮应用热度开始增加

2015年10月 上门O2O细分领域移动应用用户全天活跃时段分布（工作日）

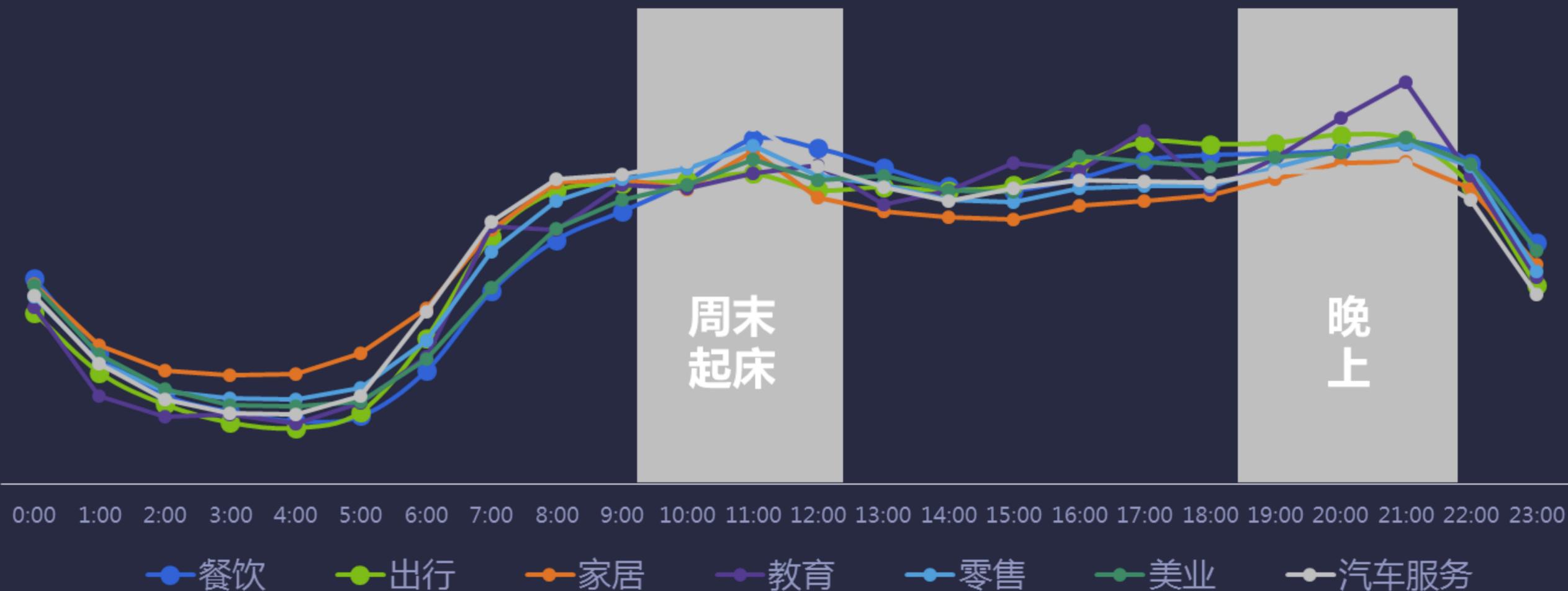


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

## 上门O2O行业概况：周末活跃时段

- 周末：周末早高峰推迟到上午十一点；用户习惯在晚上九点学习

### 2015年10月 上门O2O细分领域移动应用用户全天活跃时段分布（周末）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心



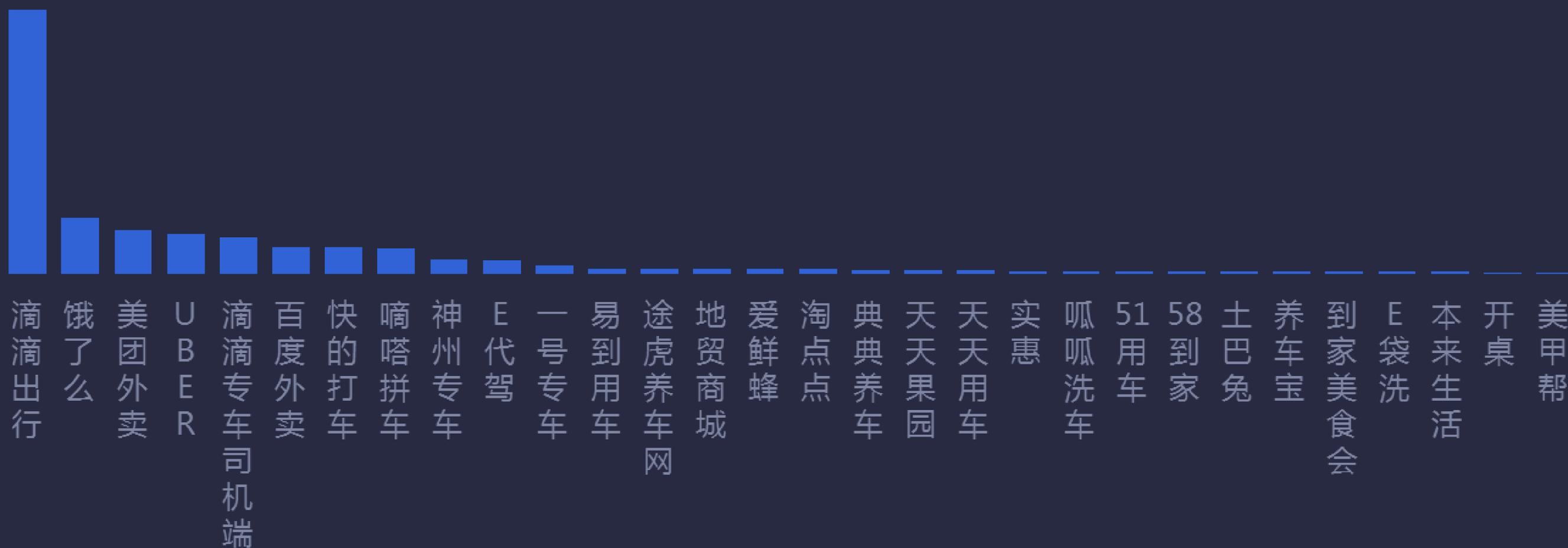
# 上门O2O移动应用行业表现

---

## 上门O2O移动应用覆盖率总排行

- 上门O2O移动应用覆盖率Top30的应用中，滴滴出行占比最高、其次是餐饮类应用饿了么，TOP10应用被出行和餐饮两个细分领域瓜分

2015年10月 上门O2O移动应用用户覆盖率Top30

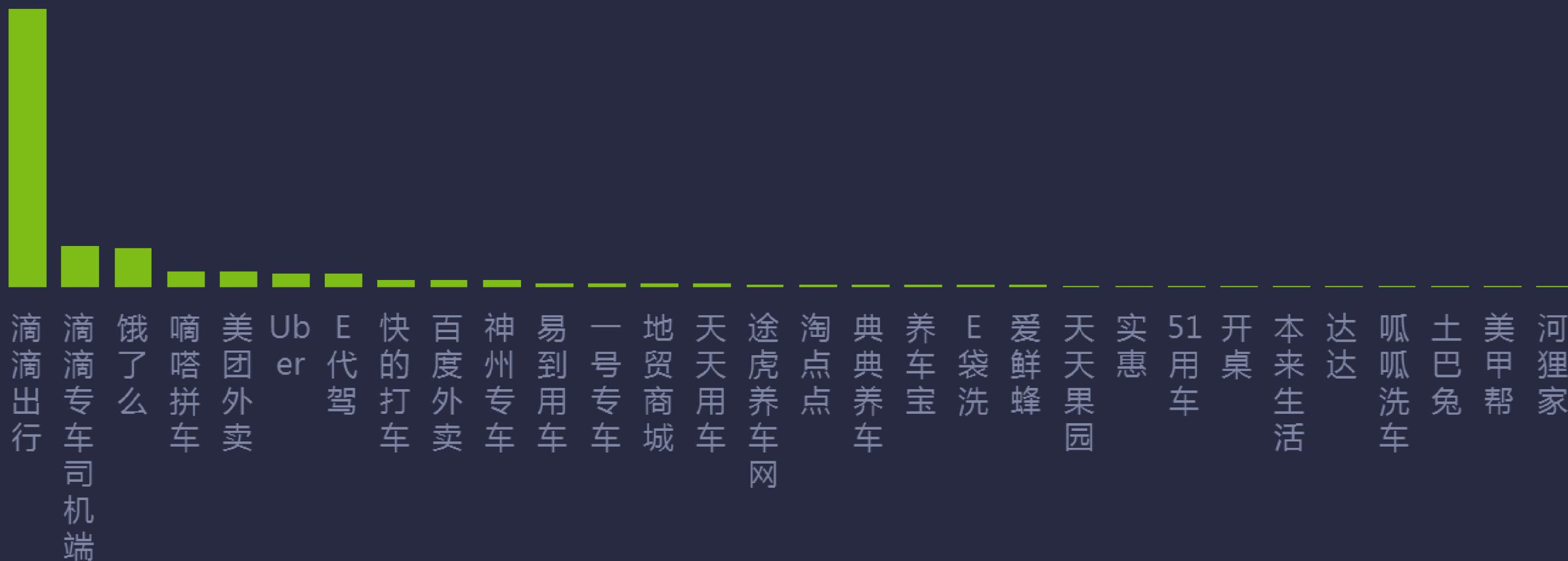


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

## 上门O2O移动应用活跃率总排行

- 上门O2O移动应用活跃率Top30的应用中，滴滴出行最活跃，其次是滴滴专车司机端；活跃率Top10同样被餐饮和出行瓜分，且出行占大部分

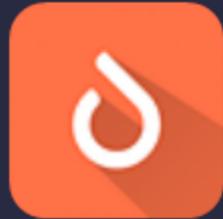
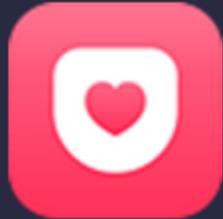
2015年10月 上门O2O移动应用用户活跃率Top30



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

## 上门O2O移动应用细分行业覆盖率TOP1

- 出行、餐饮和社区上门O2O应用的覆盖率相对较高，热度也较高

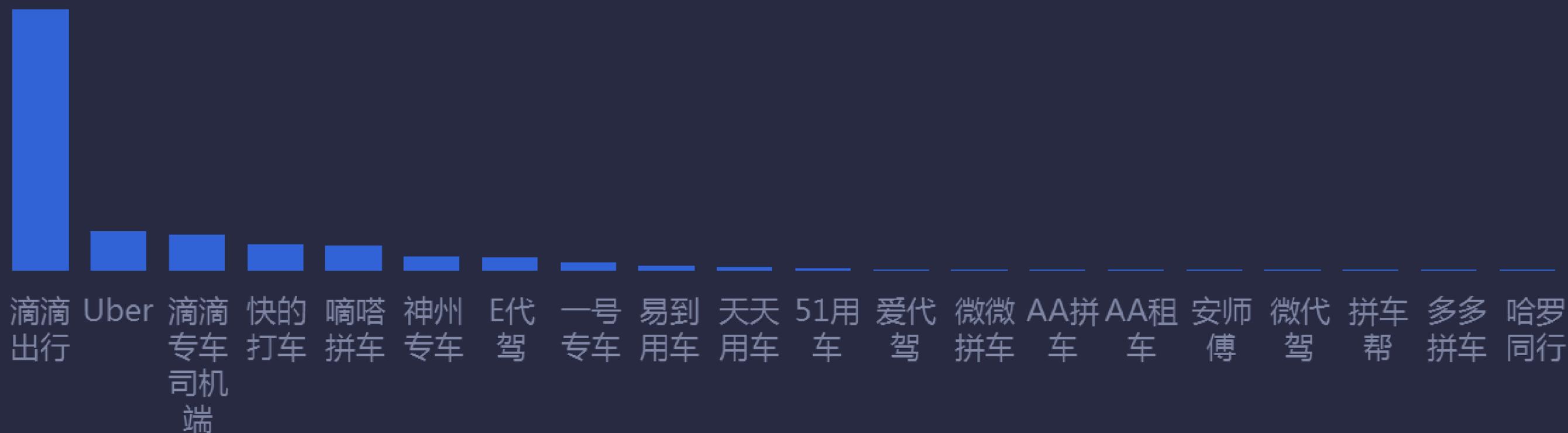
细分行业	出行	餐饮	社区	汽车服务	零售	家居	美业	医疗	教育
TOP1应用	滴滴出行 	饿了么 	多点 	途虎养车 	天天果园 	土巴兔 	美甲帮 	掌上药店 	疯狂老师 

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O细分领域覆盖率排行：出行

- 出行类上门O2O应用较多，市场集中度高，滴滴出行排名第一，其次是Uber；拼车应用中嘀嗒拼车覆盖率排名第五位

### 2015年10月 出行O2O移动应用用户覆盖率排行

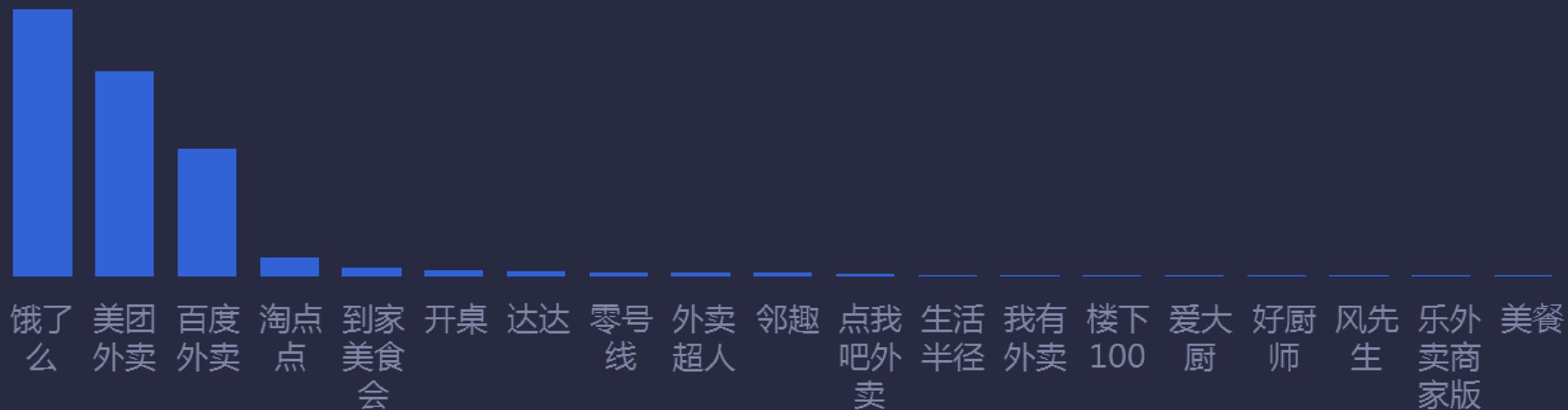


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O细分领域覆盖率排行：餐饮

- 餐饮类上门O2O应用中，饿了么、美团外卖和百度外卖分列前三；淘点点和到家美食会也进入TOP5

### 2015年10月 餐饮O2O移动应用用户覆盖率排行

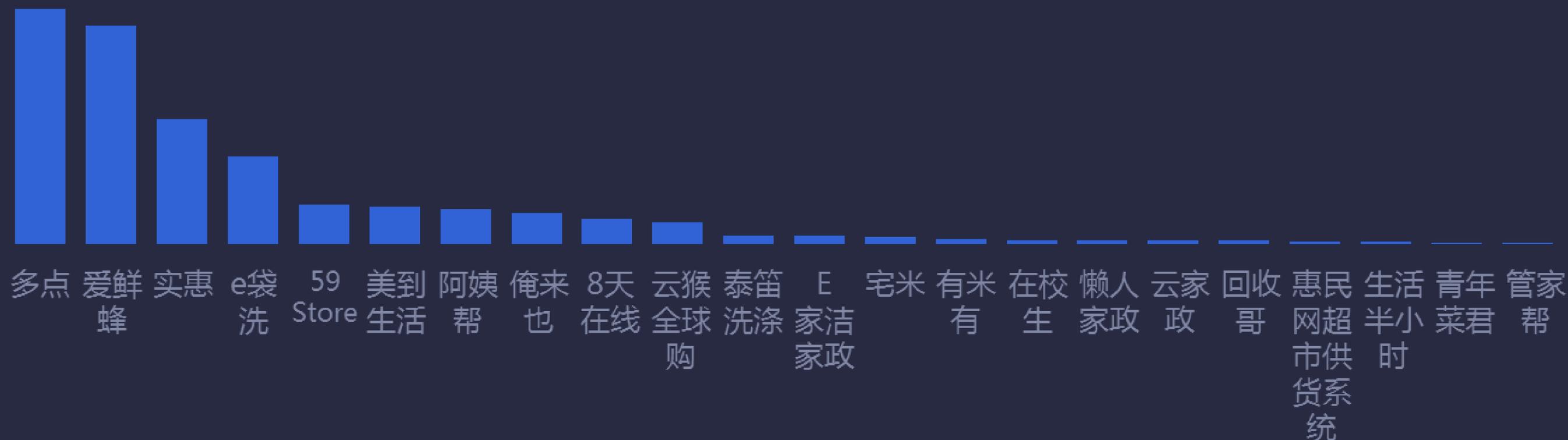


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O细分领域覆盖率排行：社区

- 社区类上门O2O应用中，多点、爱鲜蜂和实惠分列前三

### 2015年10月 社区O2O移动应用用户覆盖率排行

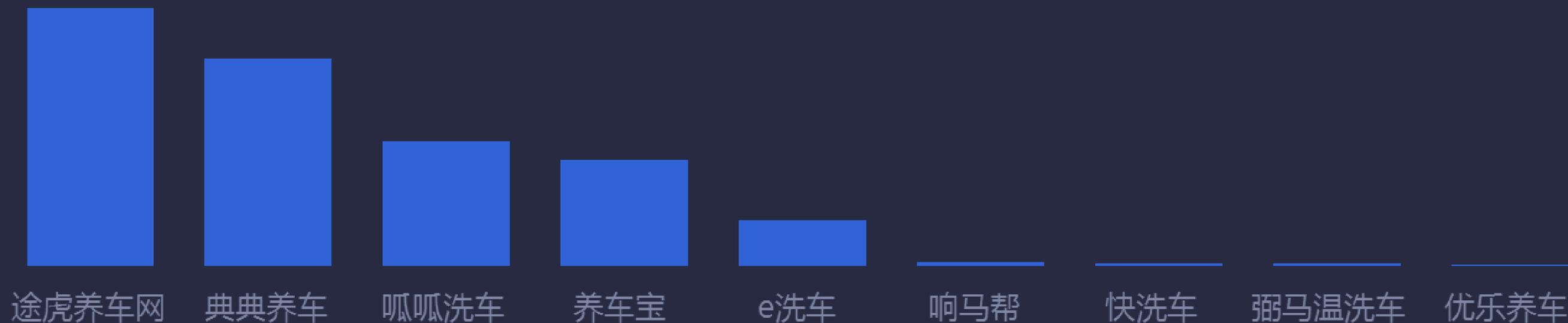


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O细分领域覆盖率排行：汽车服务

- 汽车服务类上门O2O应用中，途虎养车网、典典养车和呱呱洗车分列前三

2015年10月 汽车服务O2O移动应用用户覆盖率排行



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O细分领域覆盖率排行：零售

- 零售类上门O2O应用中，天天果园、本来生活和生活圈C分列前三

2015年10月 零售O2O移动应用用户覆盖率排行

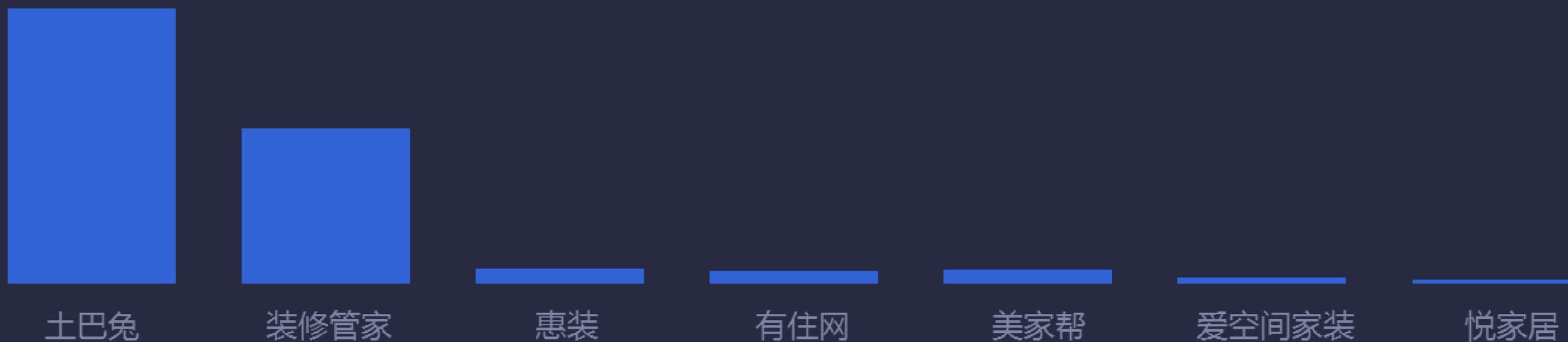


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O细分领域覆盖率排行：家居

- 家居类上门O2O应用中，土巴兔和装修管家分列前两名，其余应用覆盖率均较低

2015年10月 家居O2O移动应用用户覆盖率排行

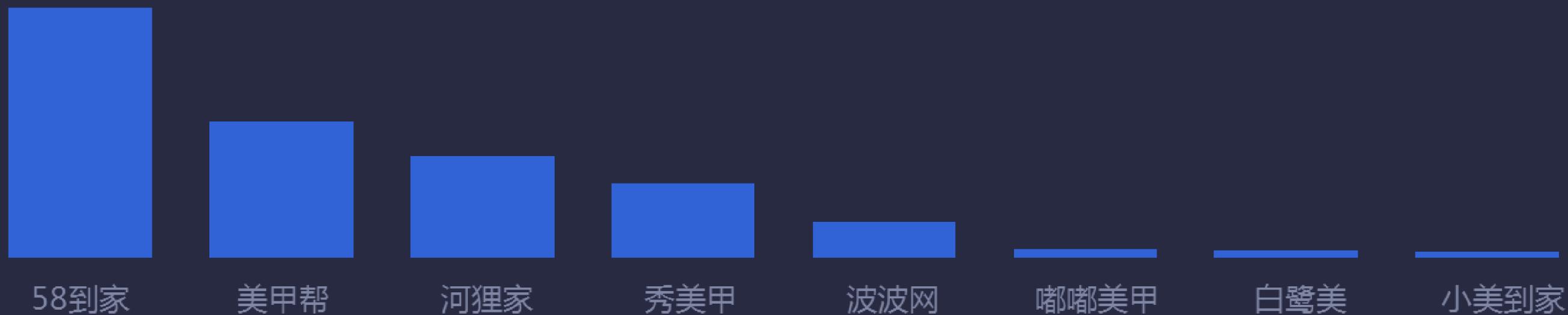


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O细分领域覆盖率排行：美业

- 美业类上门O2O应用中，58到家、美甲帮和河狸家分列前三

2015年10月 美业O2O移动应用用户覆盖率排行

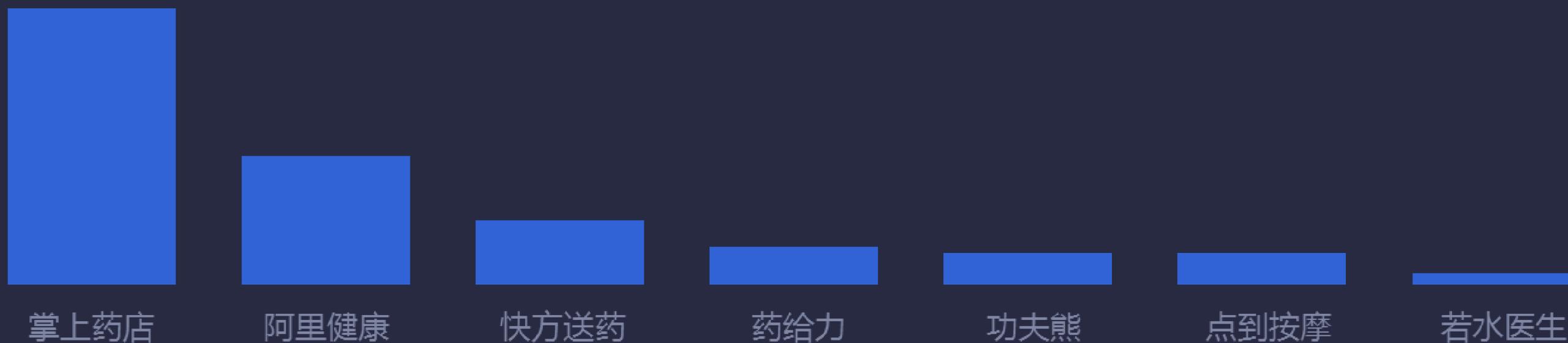


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O细分领域覆盖率排行：医疗

- 医疗类上门O2O应用中，掌上药店、阿里健康和快方送药分列前三

2015年10月 医疗O2O移动应用用户覆盖率排行

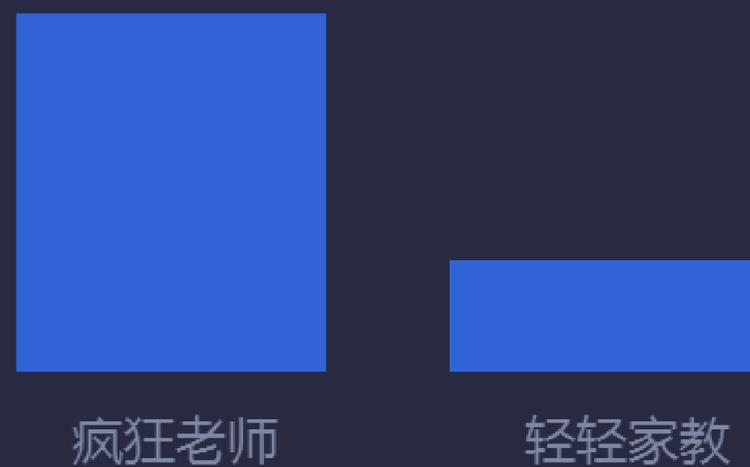


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O细分领域覆盖率排行：教育

- 教育类上门O2O应用较少，目前有数据的只有疯狂老师和轻轻家教

### 2015年10月 教育O2O移动应用用户覆盖率排行



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率



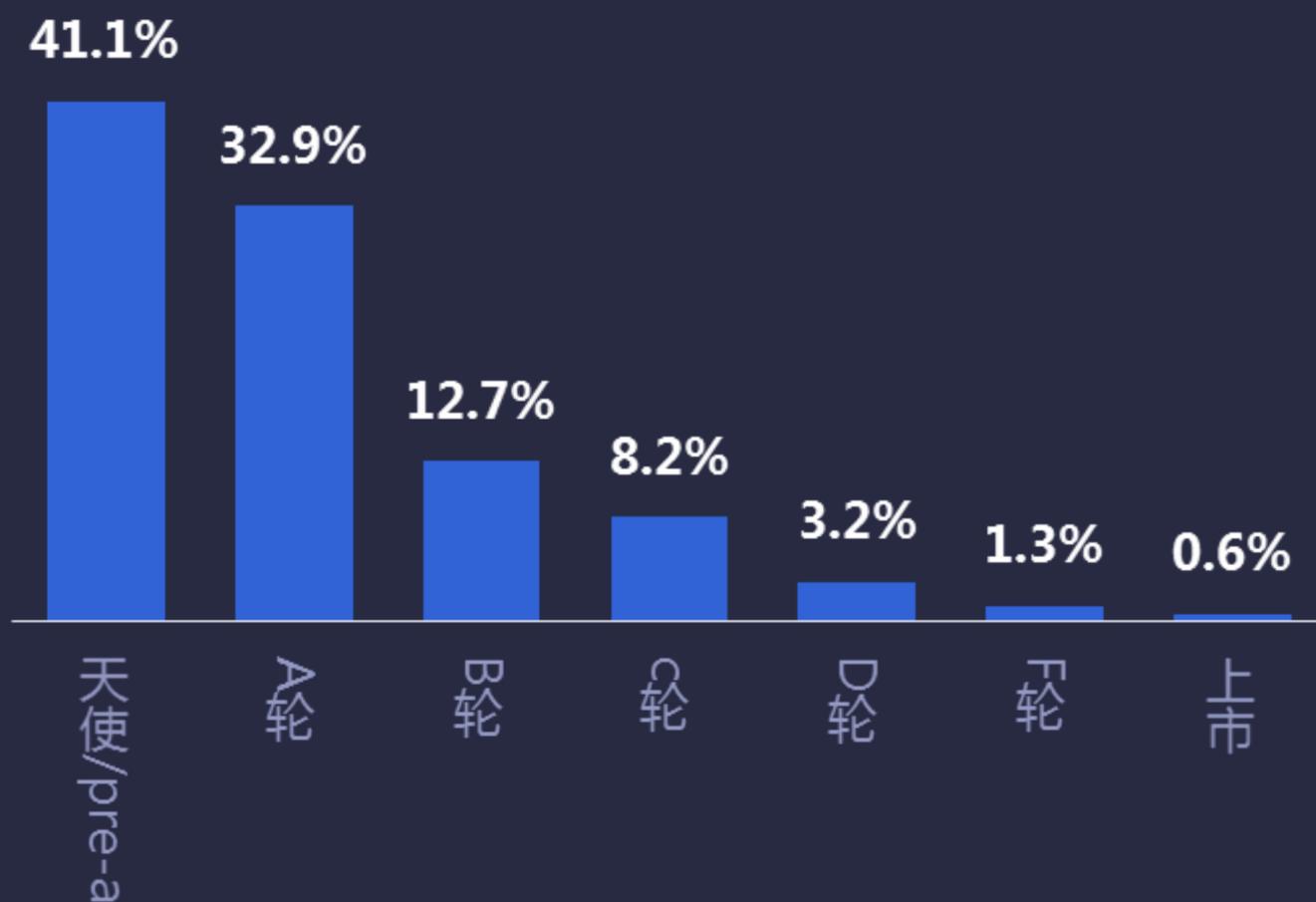
# 上门O2O移动应用行业趋势

---

## 上门O2O移动应用行业趋势展望

- 资本层面：上门O2O企业资本关注度高，融资金额近300亿元

### 2015年上门O2O企业融资轮次统计



### 2015年上门O2O企业融资金额统计

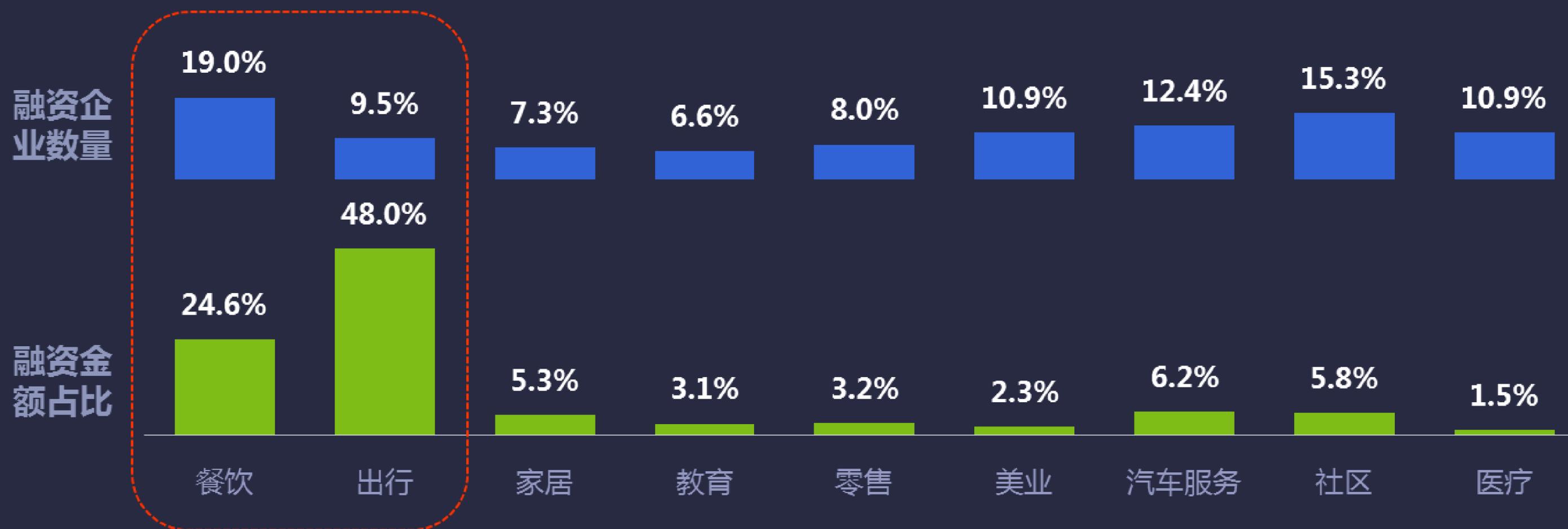


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O移动应用行业趋势展望

- 资本层面：餐饮和出行是上门O2O行业最热的细分行业，企业数量和融资金额均领先

### 2015年上门O2O各细分行业融资情况统计



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O移动应用行业趋势展望

- 行业层面：行业整合加速，并购频出；滴滴和快的合并，美团和大众点评合并，市场竞争将持续加剧，并购在短期内不会停止

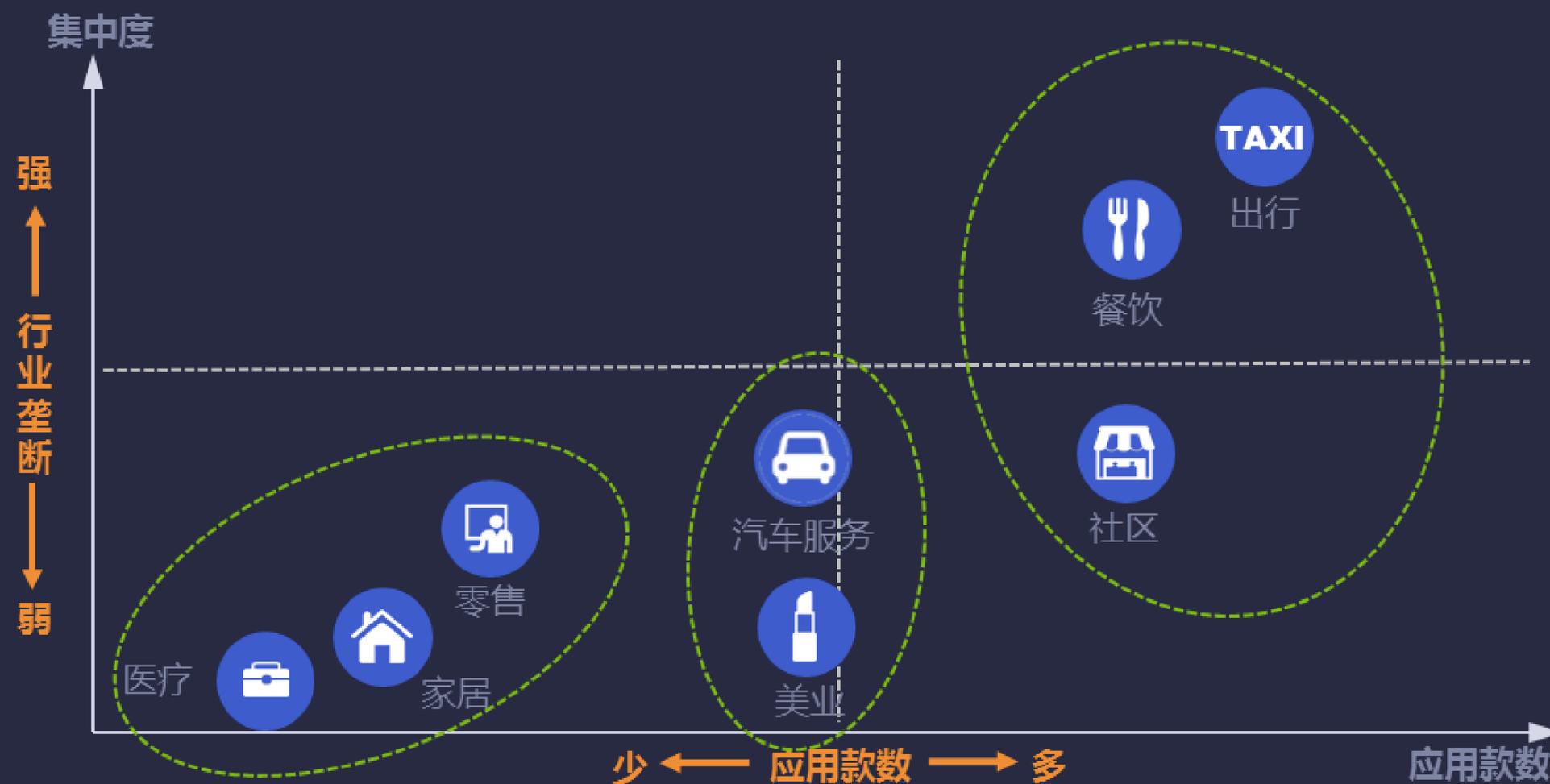


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月 Android平台的应用覆盖率

## 上门O2O移动应用行业趋势展望

- 行业层面：出行和餐饮行业发展相对成熟、市场集中度较高；汽车服务和美业受众群体是特定人群，发展潜力大；零售、家居和医疗行业玩家较少，市场集中度低，发展机会充分

### 上门O2O细分行业市场格局



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月 Android平台的应用覆盖率

# 上门O2O移动应用行业趋势展望

- 用户层面：需求越来越细分，期望越来越高；一切服务出发点都是用户生活的更加便利



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月 Android平台的应用覆盖率

# 研究报告说明

## ● 数据来源

- 1.数据来源于TalkingData数据中心。TalkingData数据中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成。
- 2.公开资料收集和整理

## ● 数据周期

2015年10月

## ● 概念定义

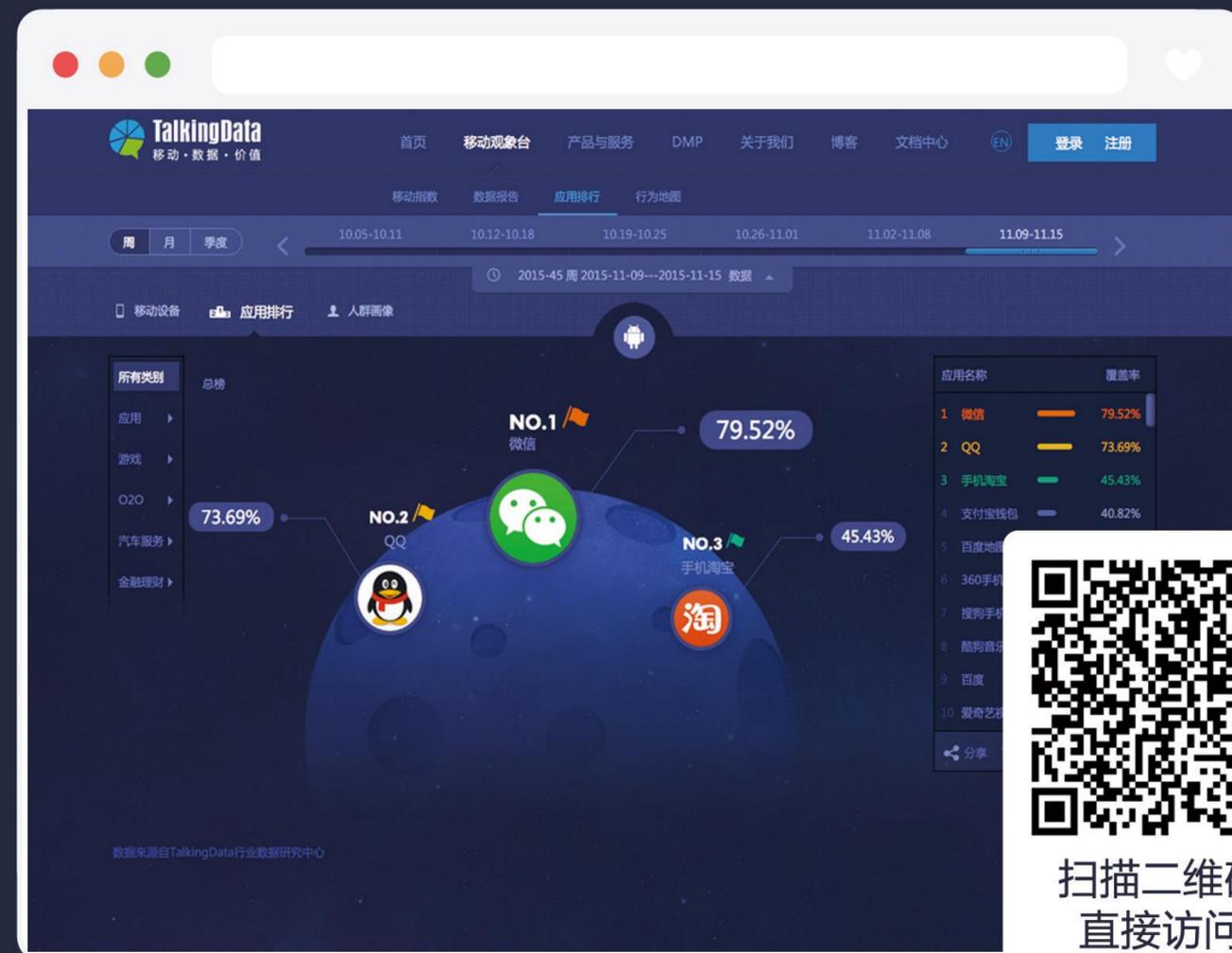
- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个上门O2O应用的设备数量/当月监测移动设备数量\*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个上门O2O应用的设备数量/当月监测移动设备数量\*100%

# 移动观象台

- 观数据星象，解移动风云
- 实时了解移动行业构成，以及地区、人群、设备、偏好、属性；
- 随时了解最客观的市场份额动态排名，了解竞争位置；
- 获取权威公正的数据报告、游戏行业指标对比标准值；

网址：

[https://www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh\\_cn](https://www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn)



扫描二维码  
直接访问



# Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

[www.talkingdata.com](http://www.talkingdata.com)