

2015 上门O2O移动应用 //行//业//报//告//





上门O2O移动应用行业概况

O2O行业概况：发展历程

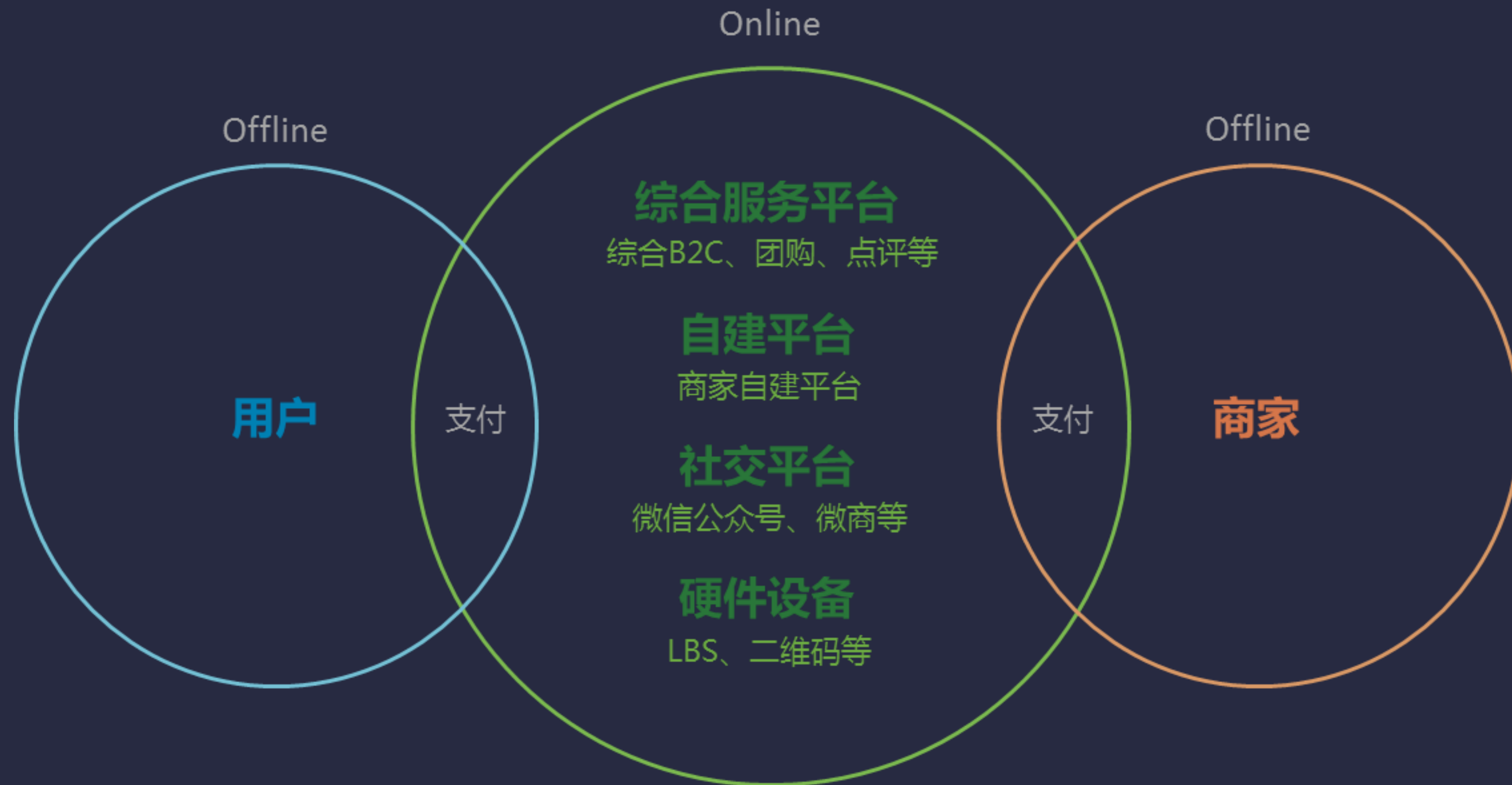
- 目前O2O经历四个发展阶段，现在正处于第四阶段：高速发展期，资源整合、并购和创新在持续发生



数据来源：行业公开资料

O2O行业概况：产业链

- O2O行业主要参与者是线上线下的用户、平台和商家等，产业链的各个环节都在高速发展，用户需求不断细分、平台服务不断细化、商家服务不断提升



数据来源：行业公开资料

O2O行业概况：行业图谱

- O2O服务根植于人的多元化需求，需求出现则移动应用应运而生，目前上门O2O行业已经基本囊括人们生活的各个方面，为用户生活提供各种便利



衣食住行

餐饮

出行

零售



居家理财

社区

汽车服务

家居



教育

教育



健康美业

医疗

美业

数据来源：TalkingData整理

O2O行业概况：行业图谱

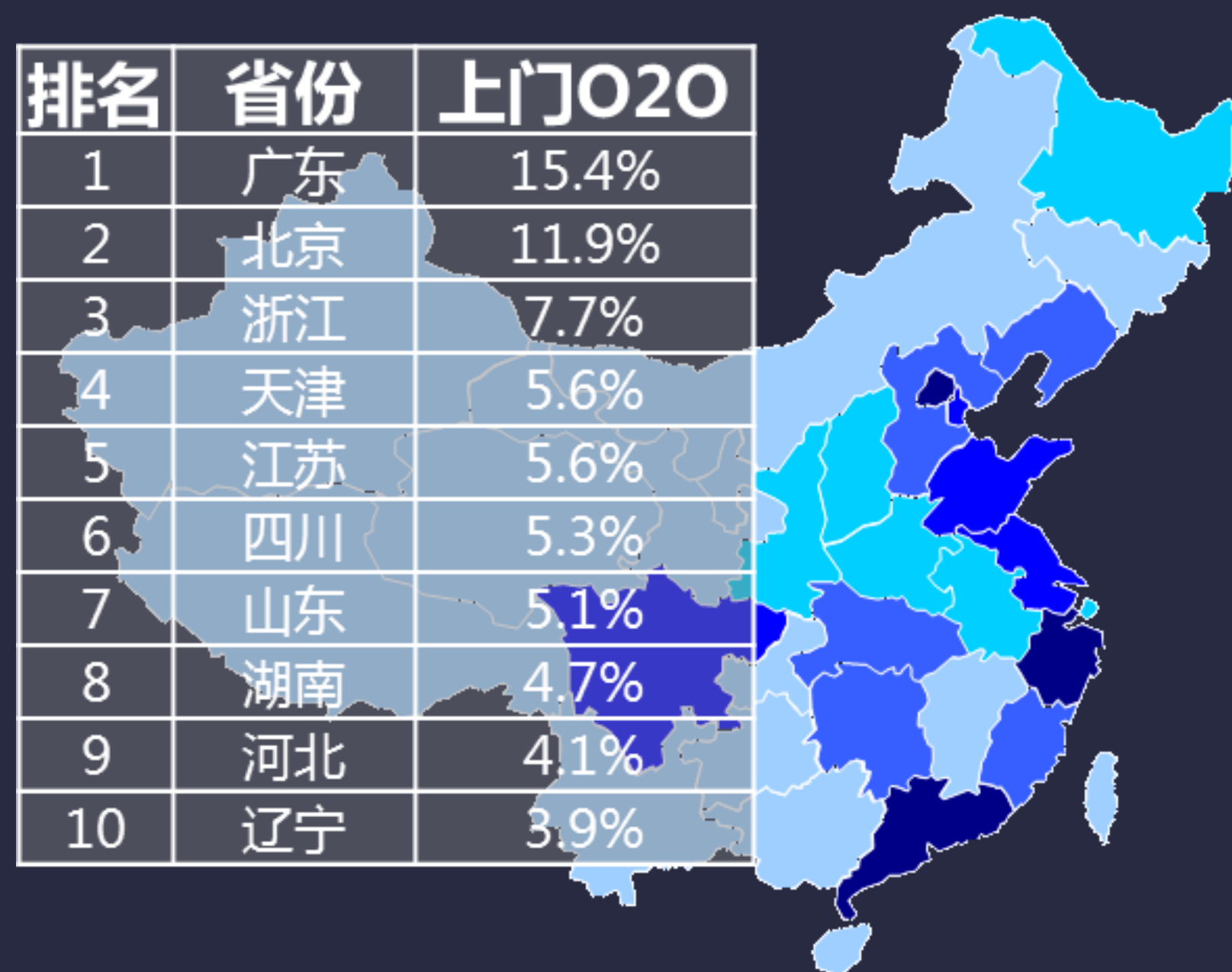


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

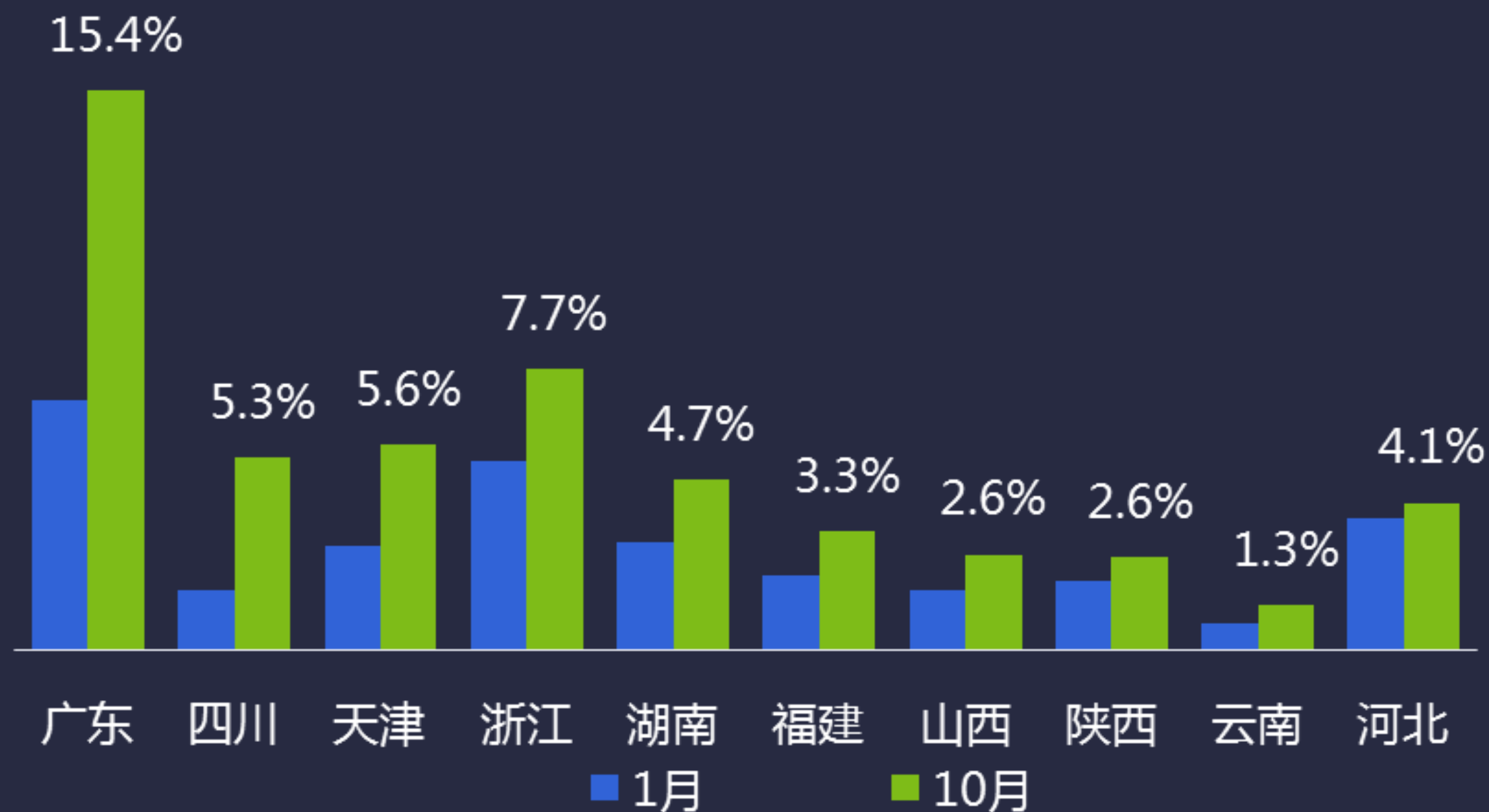
上门O2O行业概况：用户分布

- 上门O2O用户分布以东南沿海地区为主；对比今年年初，广东的上门O2O用户增长最快，占比达到15.4%；四川、天津和浙江等地的用户也不断增长

上门O2O整体用户地域分布



上门O2O整体用户主要省份占比变化

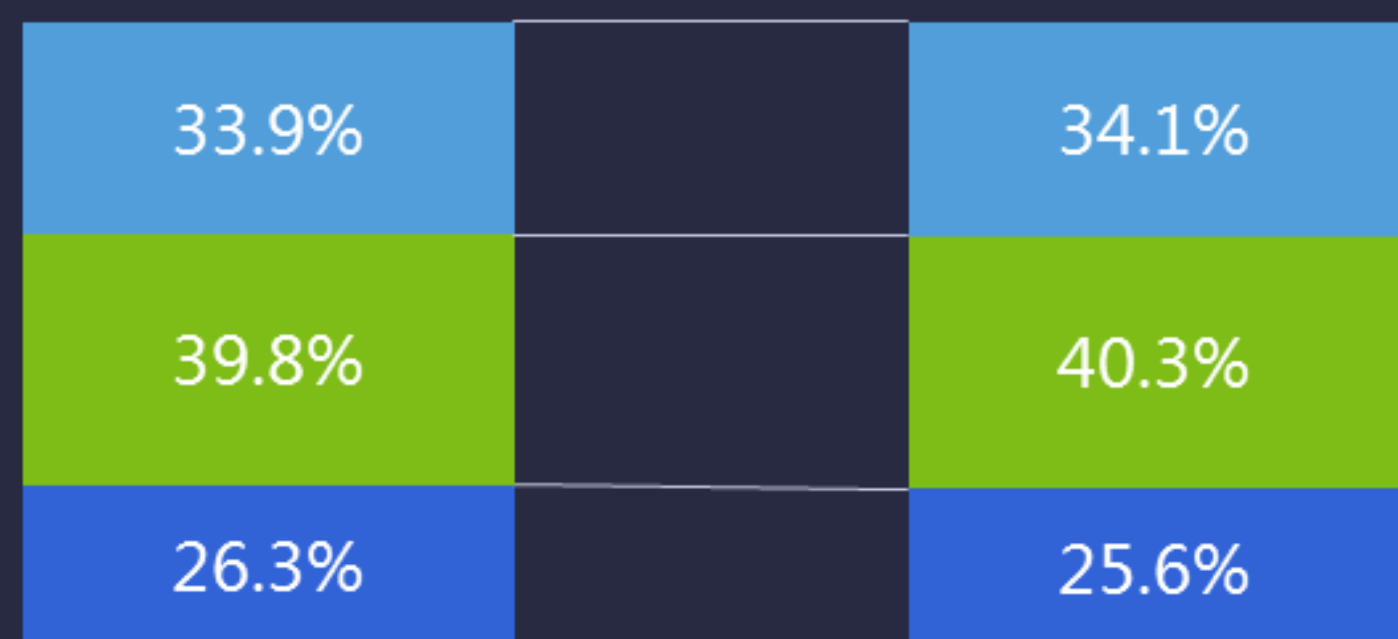


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的数据

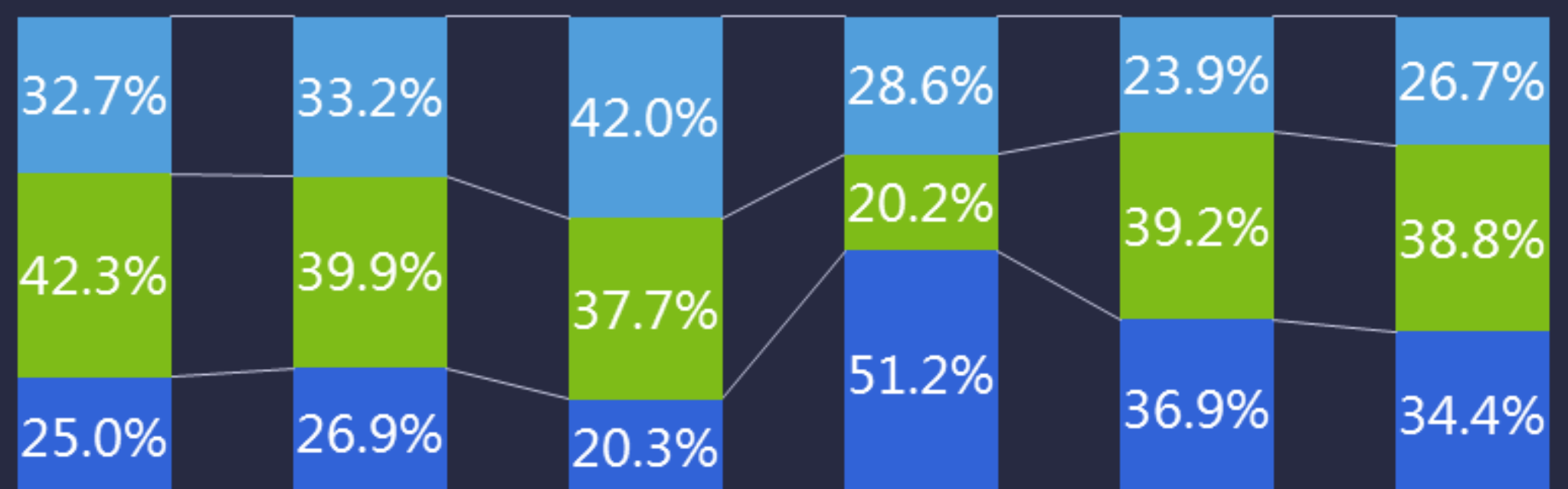
上门O2O行业概况：城市级别

- 整体来看，一线城市O2O用户占比为25.6%；二线城市占比为40.3%；零售、美业和汽车服务用户一线城市较多；餐饮、出行和家居用户城市下沉明显

2015年1月-10月 上门O2O用户城市分布变化



2015年10月 O2O细分领域用户城市分布差异



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的数据

上门O2O行业概况：一线城市O2O应用偏好

- 北京用户较为热衷零售、美业和汽车服务O2O；上海用户相对来说出行较少；广州用户偏好出行和零售O2O

北京用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	零售	美业	汽车服务
105	104	173	187	167

上海用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	零售	美业	汽车服务
150	95	455	116	141



广州用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	零售	美业	汽车服务
73	108	193	75	83

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI= [目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]*标准数100。

上门O2O行业概况：典型城市应用偏好

- 济南用户喜欢餐饮、美业和汽车服务；哈尔滨用户偏向餐饮O2O、重庆用户较为关注的是家居和美业O2O

济南用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	家居	美业	汽车服务
126	98	61	138	152

哈尔滨用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	家居	美业	汽车服务
194	75	77	104	38



重庆用户O2O应用偏好指数

餐饮	出行	家居	美业	汽车服务
72	102	106	110	58

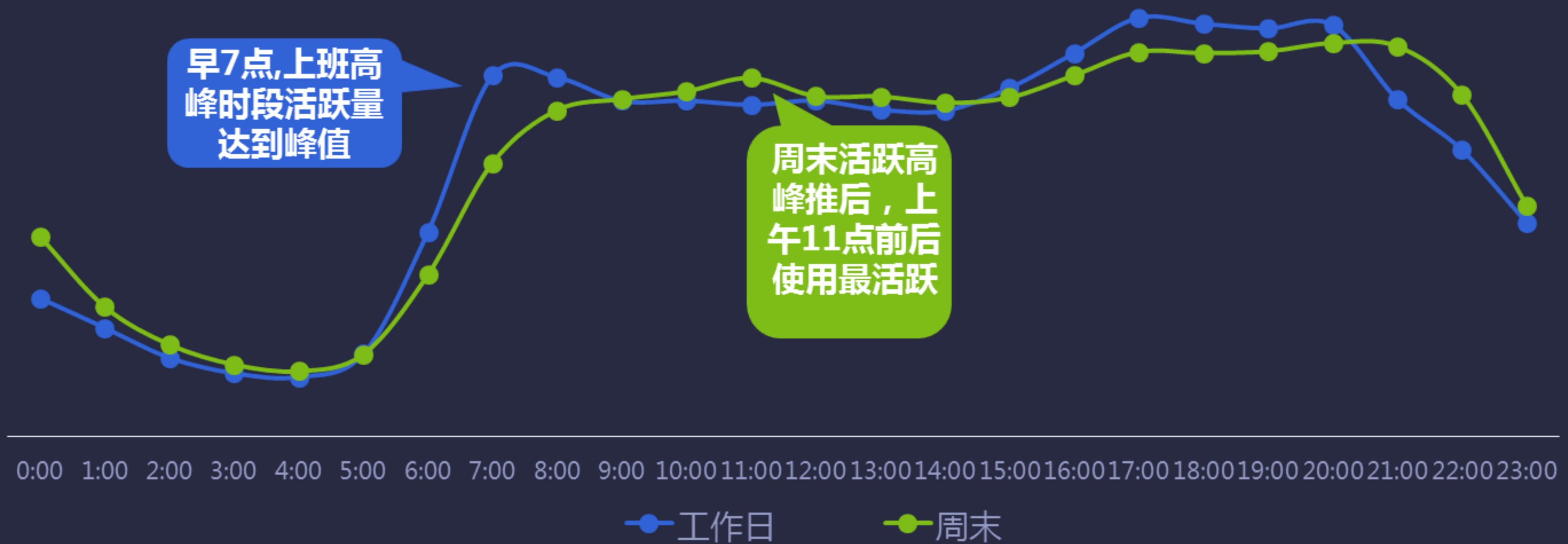
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI= [目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]*标准数100。

上门O2O行业概况：活跃时段分布

- O2O移动用户在工作日和周末的活跃情况差异明显，工作日早起之后上班导致出行应用热度开始增加；而周末则是十一点起床之后觅食等，餐饮应用热度开始增加

2015年10月 上门O2O移动应用用户全天活跃时段分布

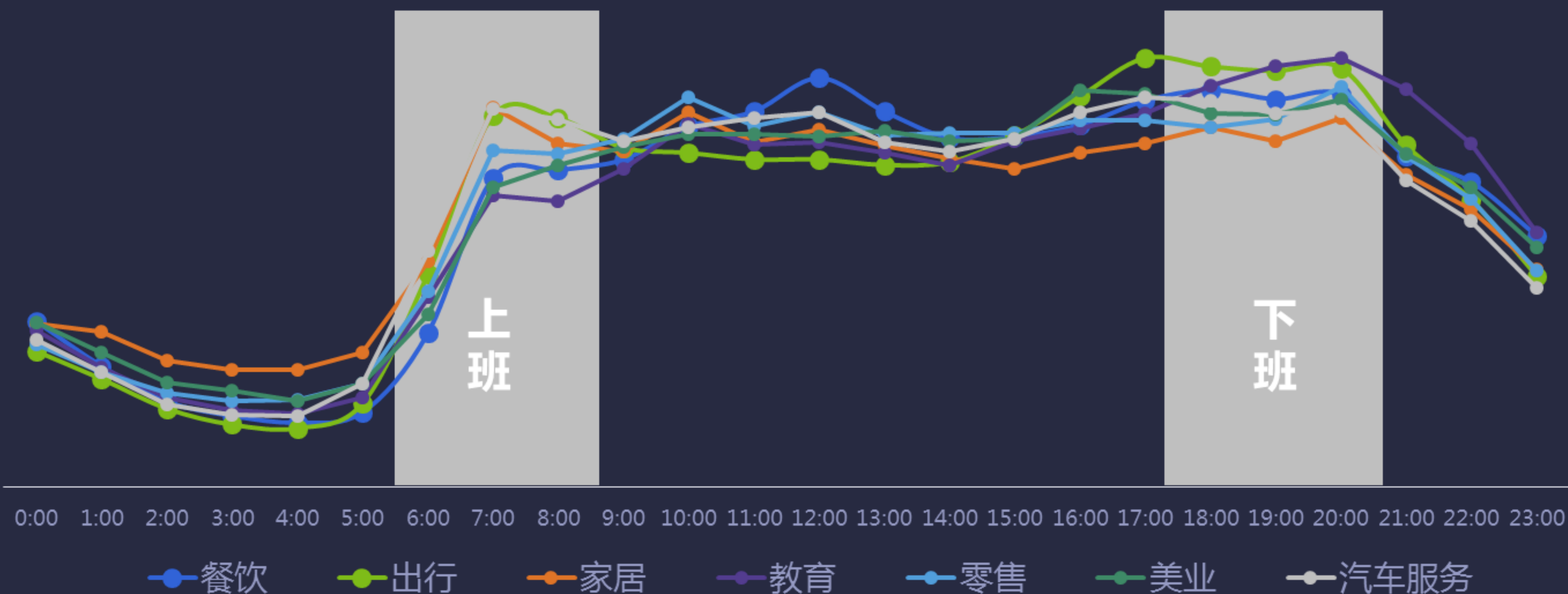


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

上门O2O行业概况：工作日活跃时段

- **工作日**：工作日早起之后上班导致出行应用热度开始增加；而周末则是十一点起床之后觅食等，餐饮应用热度开始增加

2015年10月 上门O2O细分领域移动应用用户全天活跃时段分布（工作日）

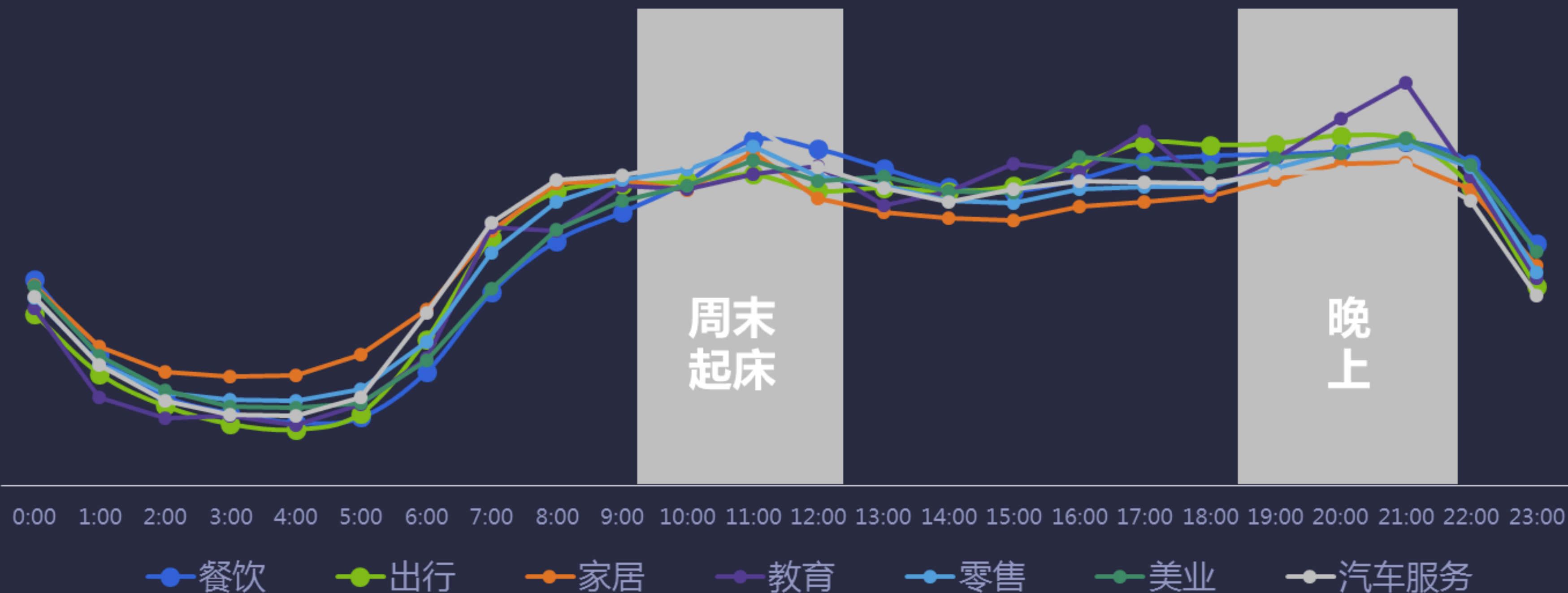


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

上门O2O行业概况：周末活跃时段

- 周末：周末早高峰推迟到上午十一点；用户习惯在晚上九点学习

2015年10月 上门O2O细分领域移动应用用户全天活跃时段分布（周末）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

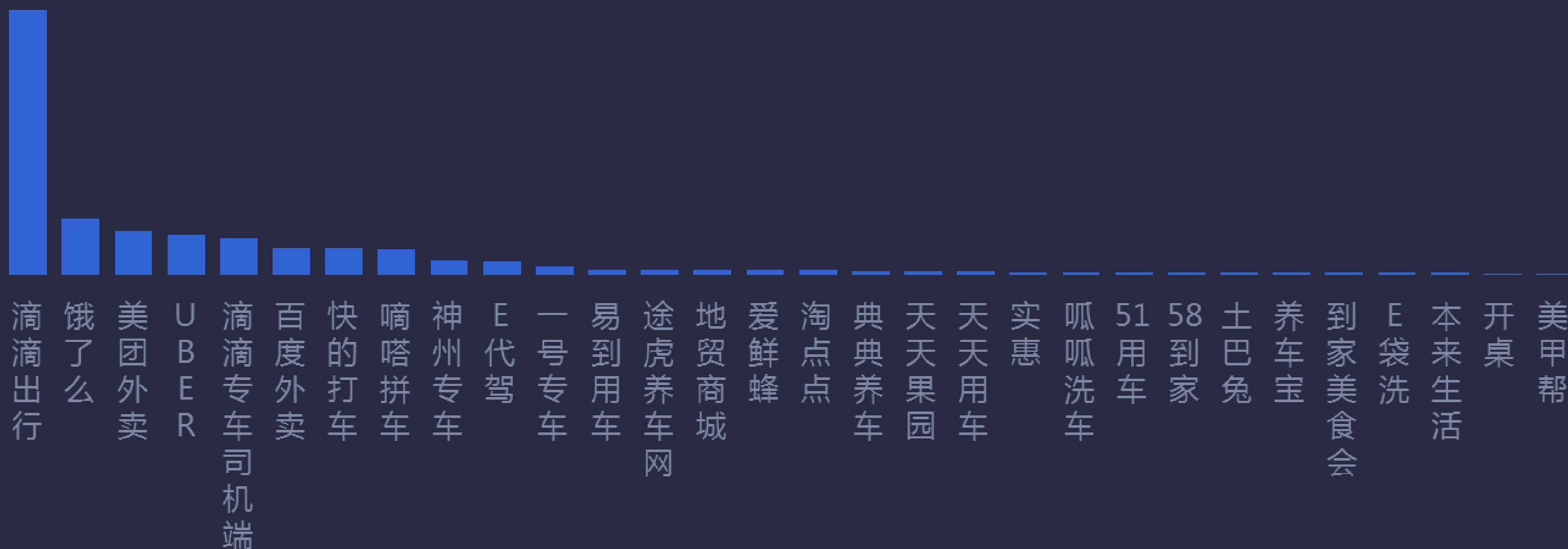


上门O2O移动应用行业表现

上门O2O移动应用覆盖率总排行

- 上门O2O移动应用覆盖率Top30的应用中，滴滴出行占比最高、其次是餐饮类应用饿了么，TOP10应用被出行和餐饮两个细分领域瓜分

2015年10月 上门O2O移动应用用户覆盖率Top30

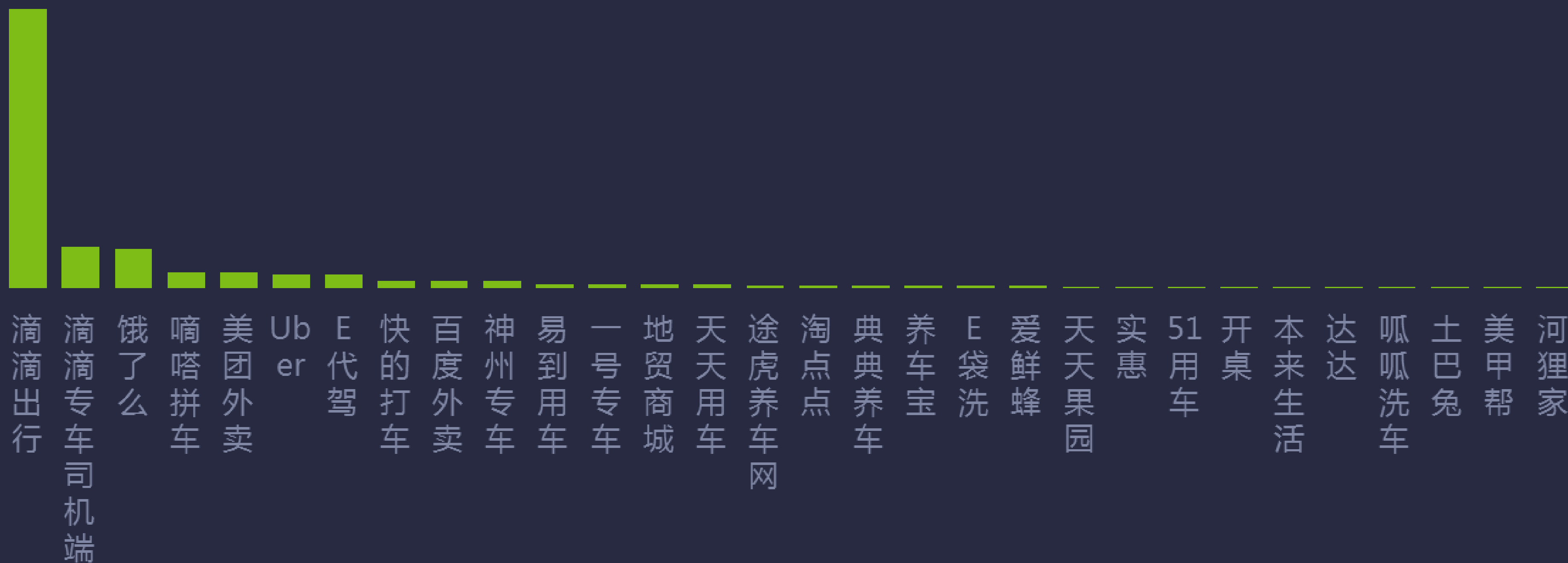


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

上门O2O移动应用活跃率总排行

- 上门O2O移动应用活跃率Top30的应用中，滴滴出行最活跃，其次是滴滴专车司机端；活跃率Top10同样被餐饮和出行瓜分，且出行占大部分

2015年10月 上门O2O移动应用用户活跃率Top30



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

上门O2O移动应用细分行业覆盖率TOP1

- 出行、餐饮和社区上门O2O应用的覆盖率相对较高，热度也较高

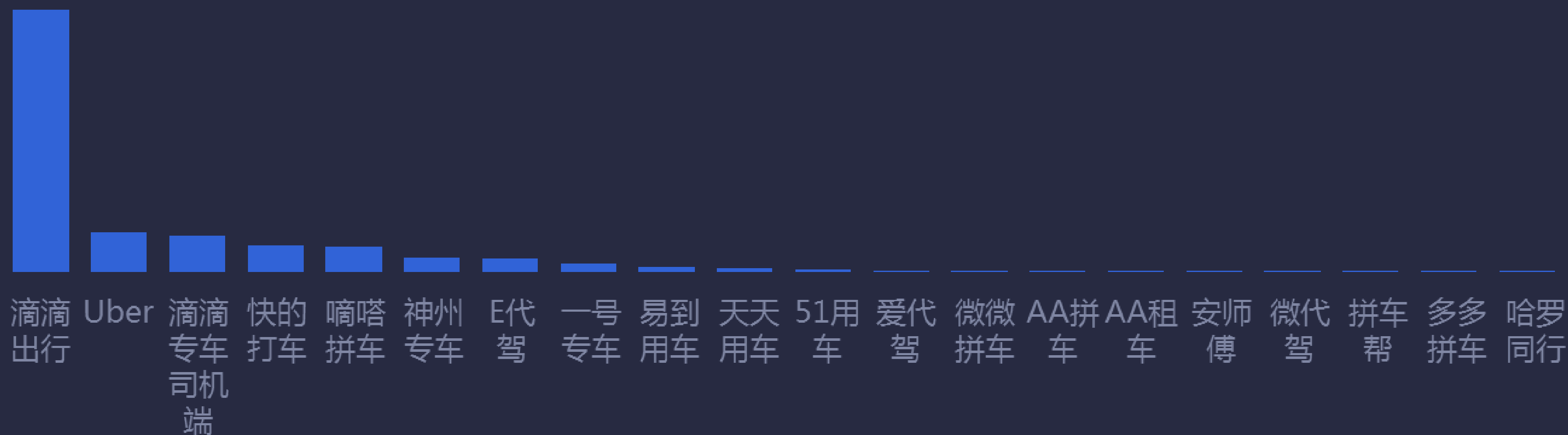
细分行业	出行	餐饮	社区	汽车服务	零售	家居	美业	医疗	教育
TOP1应用	滴滴出行 	饿了么 	多点 	途虎养车 	天天果园 	土巴兔 	美甲帮 	掌上药店 	疯狂老师 

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O细分领域覆盖率排行：出行

- 出行类上门O2O应用较多，市场集中度高，滴滴出行排名第一，其次是Uber；拼车应用中嘀嗒拼车覆盖率排名第五位

2015年10月 出行O2O移动应用用户覆盖率排行

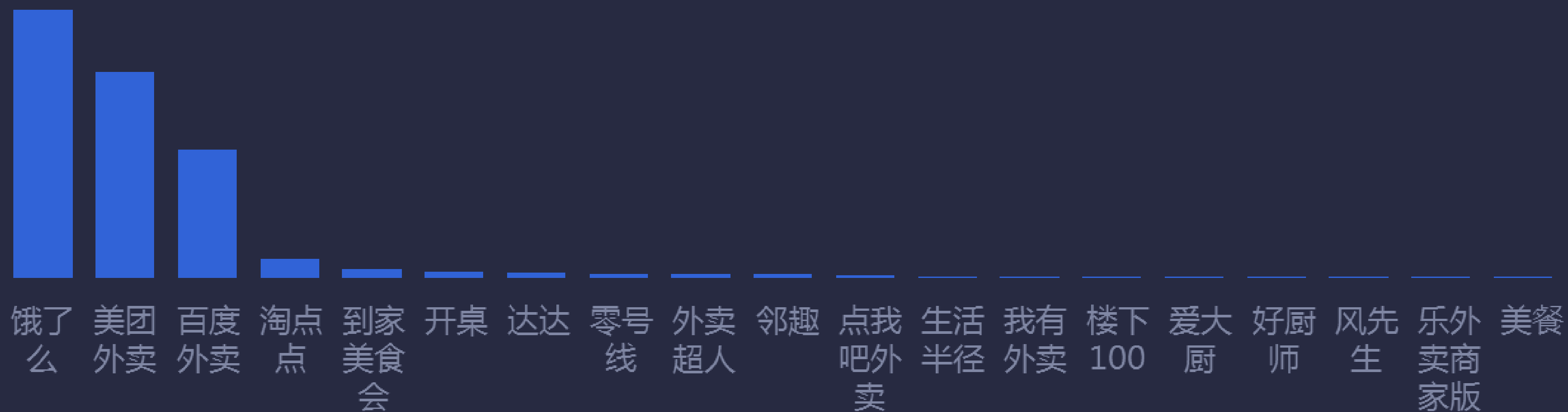


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O细分领域覆盖率排行：餐饮

- 餐饮类上门O2O应用中，饿了么、美团外卖和百度外卖分列前三；淘点点和到家美食会也进入TOP5

2015年10月 餐饮O2O移动应用用户覆盖率排行

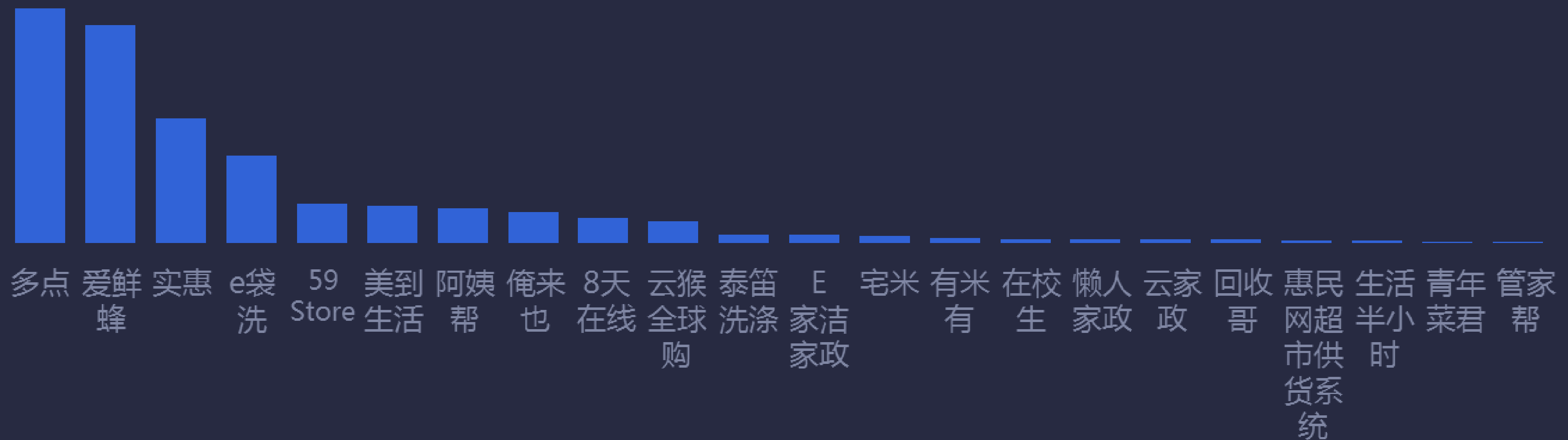


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O细分领域覆盖率排行：社区

- 社区类上门O2O应用中，多点、爱鲜蜂和实惠分列前三

2015年10月 社区O2O移动应用用户覆盖率排行

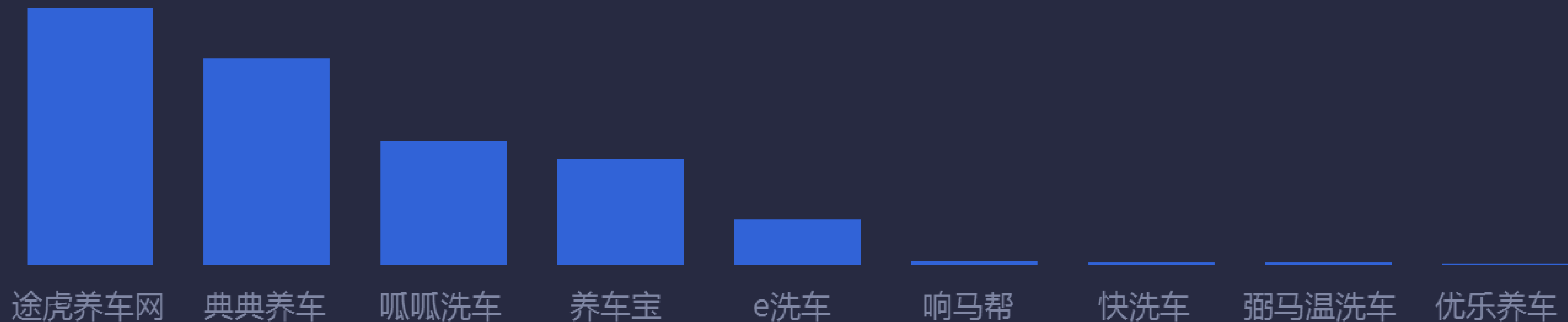


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O细分领域覆盖率排行：汽车服务

- 汽车服务类上门O2O应用中，途虎养车网、典典养车和呱呱洗车分列前三

2015年10月 汽车服务O2O移动应用用户覆盖率排行



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O细分领域覆盖率排行：零售

- 零售类上门O2O应用中，天天果园、本来生活和生活圈C分列前三

2015年10月 零售O2O移动应用用户覆盖率排行

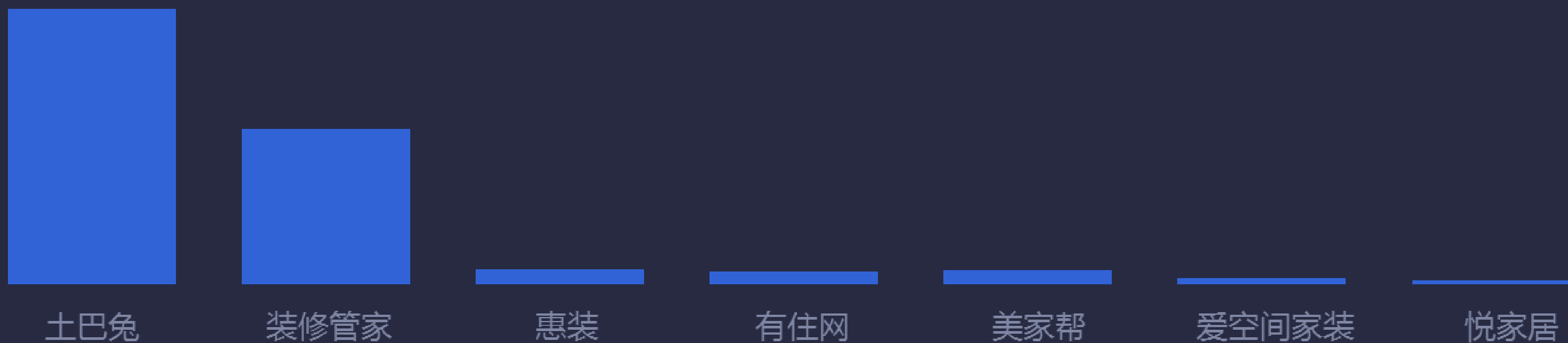


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O细分领域覆盖率排行：家居

- 家居类上门O2O应用中，土巴兔和装修管家分列前两名，其余应用覆盖率均较低

2015年10月 家居O2O移动应用用户覆盖率排行

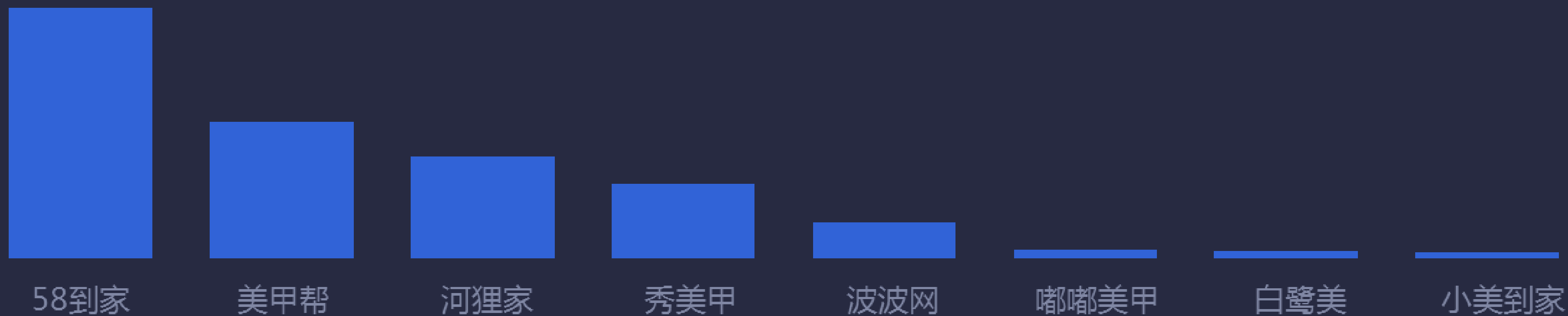


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O细分领域覆盖率排行：美业

- 美业类上门O2O应用中，58到家、美甲帮和河狸家分列前三

2015年10月 美业O2O移动应用用户覆盖率排行

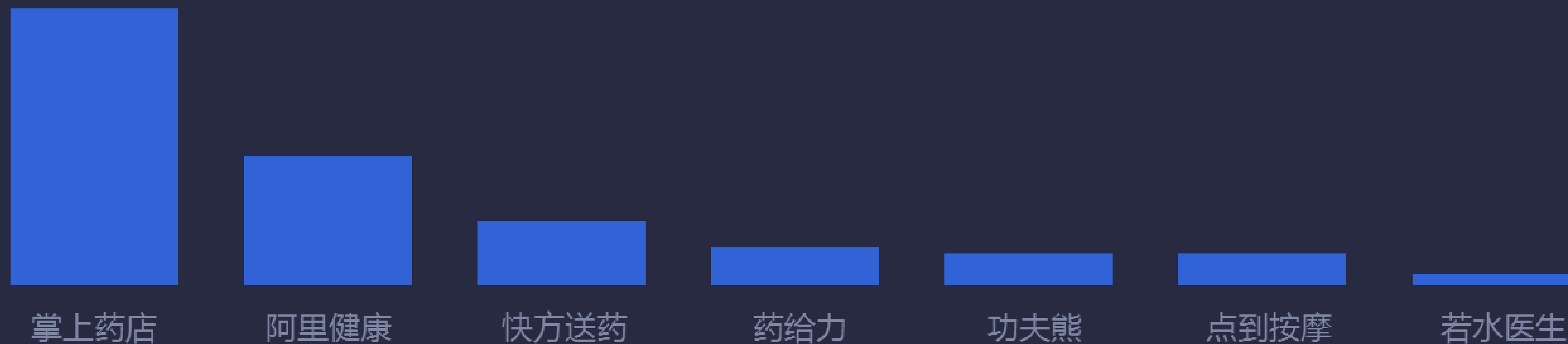


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O细分领域覆盖率排行：医疗

- 医疗类上门O2O应用中，掌上药店、阿里健康和快方送药分列前三

2015年10月 医疗O2O移动应用用户覆盖率排行

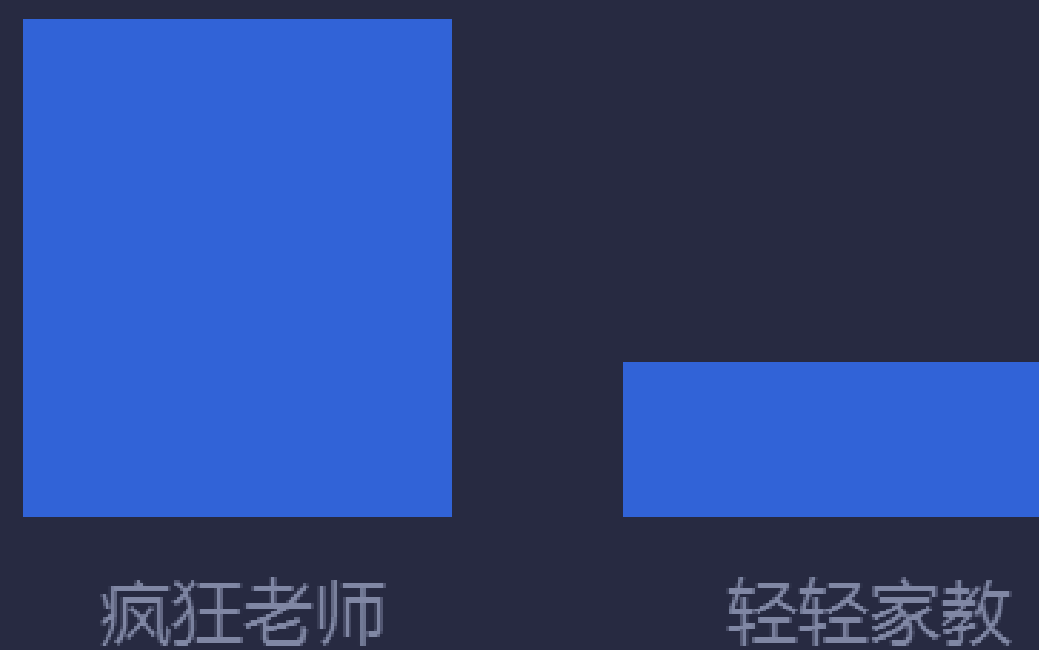


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O细分领域覆盖率排行：教育

- 教育类上门O2O应用较少，目前有数据的只有疯狂老师和轻轻家教

2015年10月 教育O2O移动应用用户覆盖率排行



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

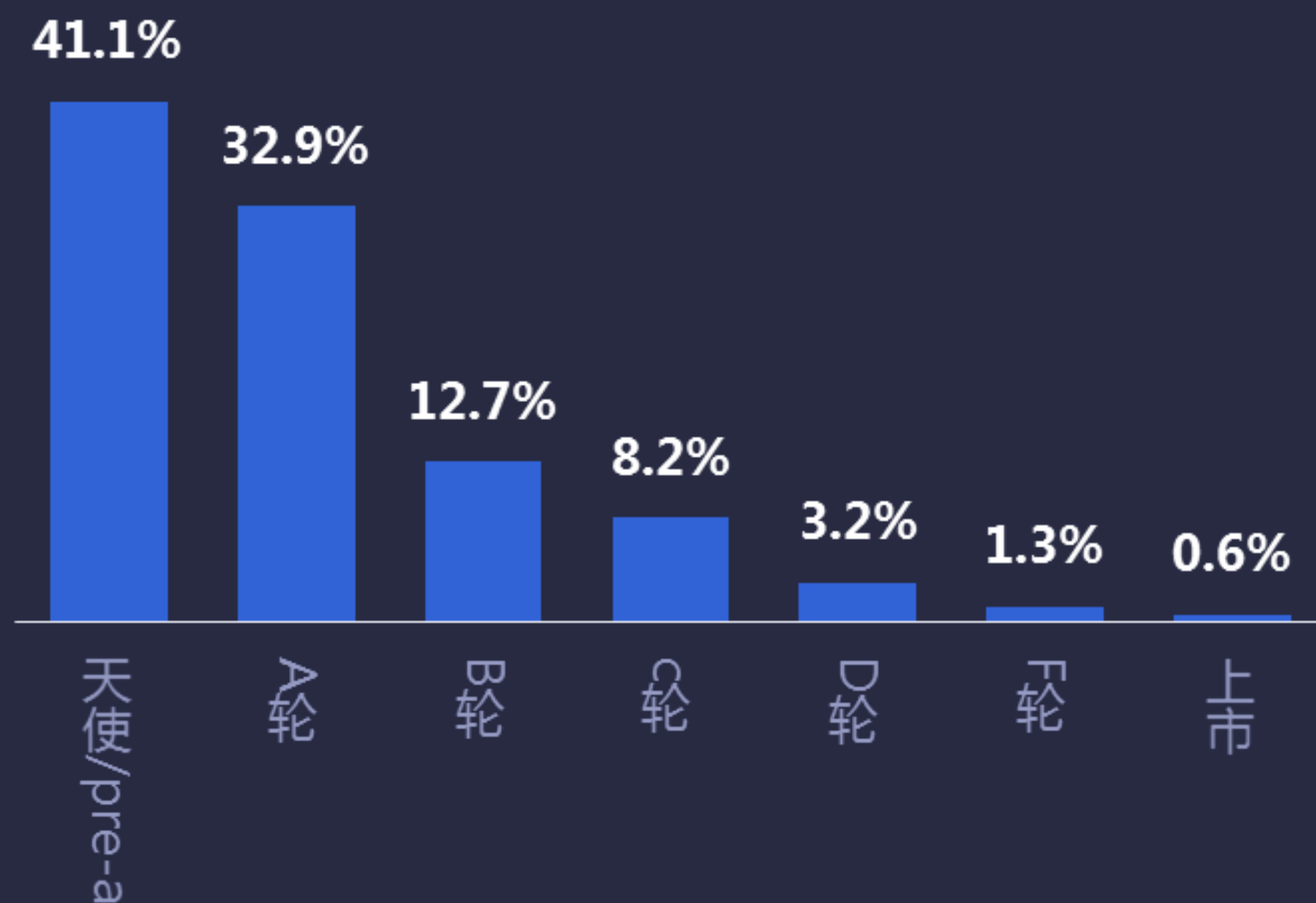


上门O2O移动应用行业趋势

上门O2O移动应用行业趋势展望

- 资本层面：上门O2O企业资本关注度高，融资金额近300亿元

2015年上门O2O企业融资轮次统计



2015年上门O2O企业融资金额统计

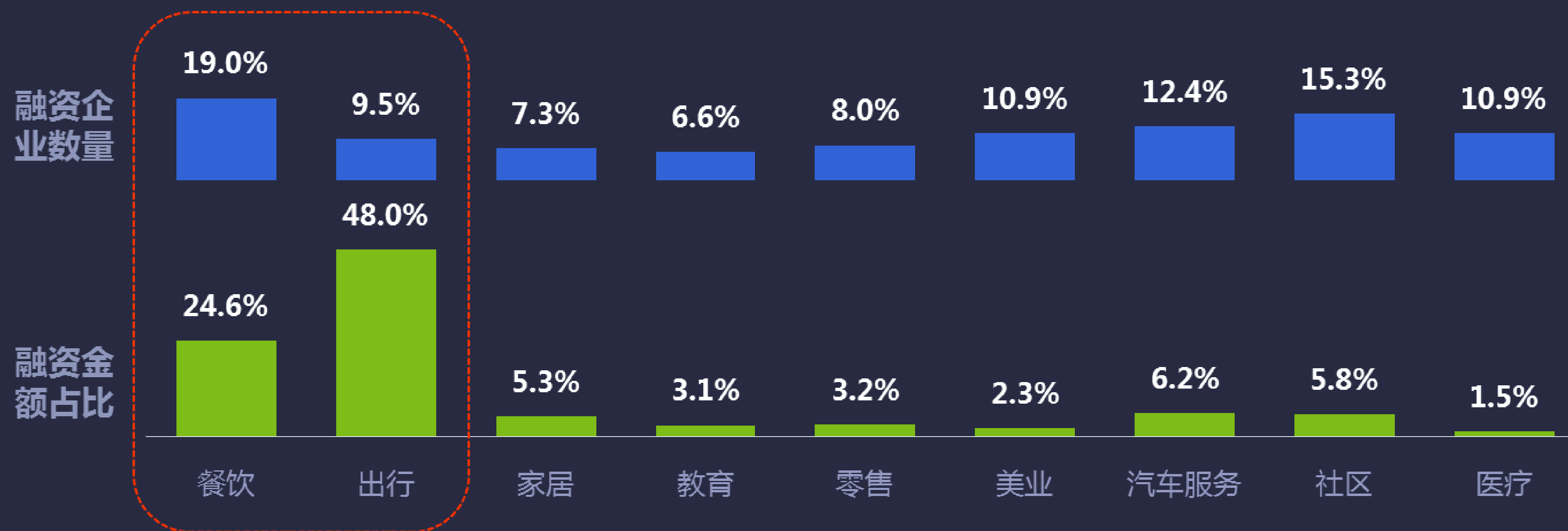


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O移动应用行业趋势展望

- 资本层面：餐饮和出行是上门O2O行业最热的细分行业，企业数量和融资金额均领先

2015年上门O2O各细分行业融资情况统计



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

上门O2O移动应用行业趋势展望

- 行业层面：行业整合加速，并购频出；滴滴和快的合并，美团和大众点评合并，市场竞争将持续加剧，并购在短期内不会停止

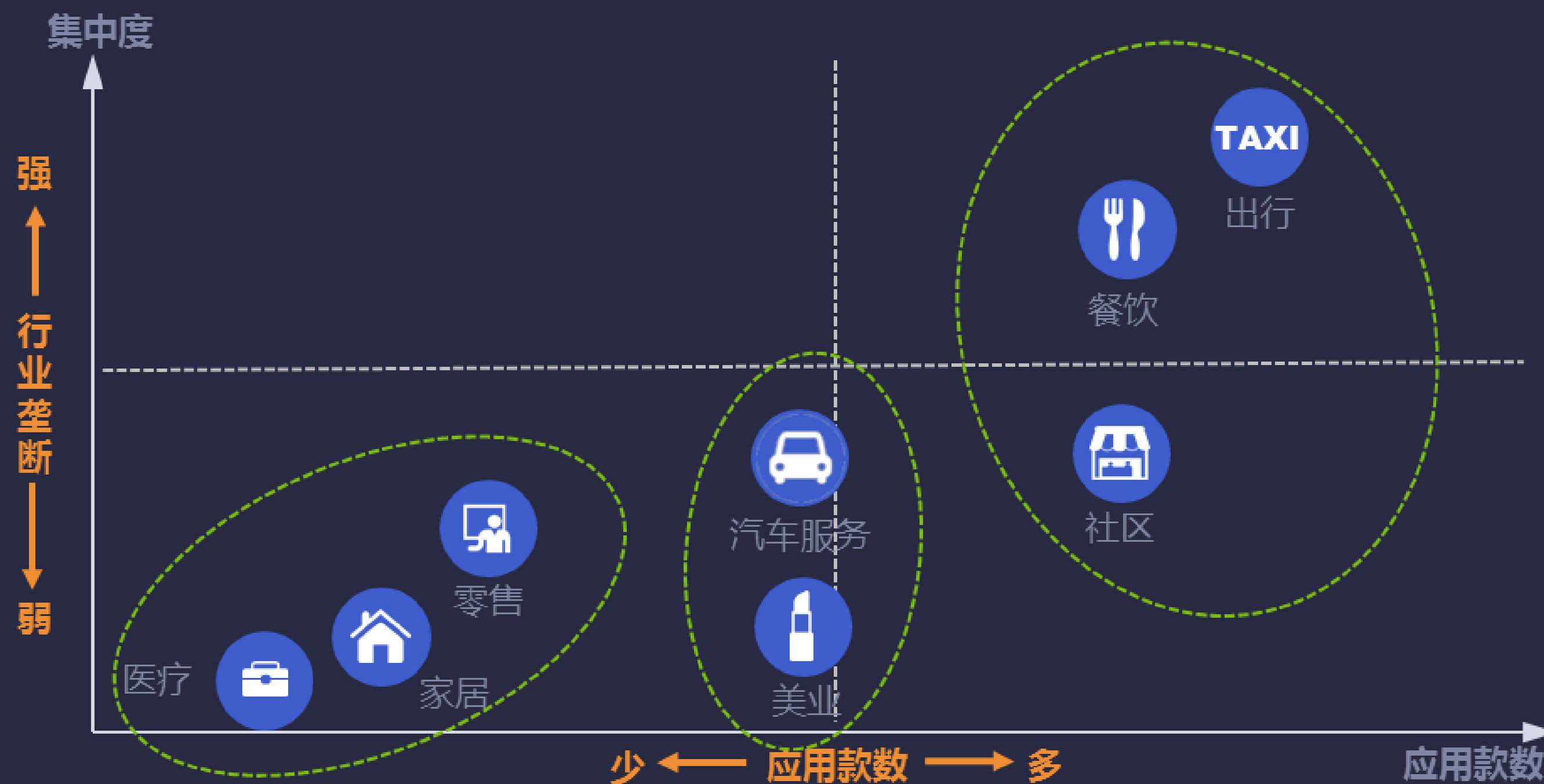


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月 Android平台的应用覆盖率

上门O2O移动应用行业趋势展望

- 行业层面：出行和餐饮行业发展相对成熟、市场集中度较高；汽车服务和美业受众群体是特定人群，发展潜力大；零售、家居和医疗行业玩家较少，市场集中度低，发展机会充分

上门O2O细分行业市场格局



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月 Android平台的应用覆盖率

上门O2O移动应用行业趋势展望

- 用户层面：需求越来越细分，期望越来越高；一切服务出发点都是用户生活的更加便利



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月 Android平台的应用覆盖率

研究报告说明

● 数据来源

- 1.数据来源于TalkingData数据中心。TalkingData数据中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成。
- 2.公开资料收集和整理

● 数据周期

2015年10月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个上门O2O应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个上门O2O应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%

移动观象台

- 观数据星象，解移动风云
- 实时了解移动行业构成，以及地区、人群、设备、偏好、属性；
- 随时了解最客观的市场份额动态排名，了解竞争位置；
- 获取权威公正的数据报告、游戏行业指标对比标准值；

网址：

https://www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn





Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com